

|  |   |
|--|---|
| <b>Proposition de valeur</b>   | <b>Client cible</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Répond à quel besoin?</li> <li>- Bénéfices pour les clients?</li> <li>- Avantages concurrentiels?</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qui?</li> <li>- Où?</li> <li>- Quand?</li> <li>- Comment?</li> </ul>   |
| <b>Partenaires clés</b>  | <b>Ressources clés</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qui sont les alliés?</li> <li>- Que cherchez-vous?</li> <li>- Qu'avez-vous à offrir?</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vous (forces, etc.)</li> <li>- De quoi avez-vous besoin?</li> </ul>  |
| <b>Solution (produit)</b>  | <b>Ligne directrice</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quoi?</li> <li>- Quelle solution et/ou transformation offrez-vous pour vos clients?</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mission</li> <li>- Vision</li> <li>- Valeurs</li> <li>- Sujets principaux pour contenu</li> </ul>  |
| <b>Prix</b>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comment allez-vous fixer vos prix? (coût, revient, valeur perçue, concurrence, rareté, positionnement)</li> </ul> | <b>Coût d'opération</b>   |
| <b>Distribution</b>  | Annuellement, de quoi aurez-vous besoin?  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comment je vais rejoindre ma clientèle?</li> <li>- Quel budget je peux allouer à la distribution?</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Loyer, assurances, cellulaire, internet, déplacement, etc.</li> <li>- Budget marketing</li> <li>- Sous-traitance, employés</li> <li>- Technologie</li> <li>- etc.</li> </ul> |

|                                     |                            |
|-------------------------------------|----------------------------|
| <b><i>Proposition de valeur</i></b> | <b><i>Client cible</i></b> |
|                                     |                            |
| <b>Partenaires clés</b>             | <b>Ressources clés</b>     |
|                                     |                            |
| <b>Solution (produit)</b>           | <b>Ligne directrice</b>    |
|                                     |                            |
| <b>Prix</b>                         |                            |
|                                     | <b>Coût d'opération</b>    |
|                                     |                            |
| <b>Distribution</b>                 |                            |
|                                     |                            |

