



# OPTIMISE TON SITE



## À PROPOS

# de votre conférencière



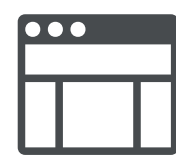
## Maude Lavoie

- Entrepreneur et conceptrice de boutiques en ligne et de sites web
- À la barre de NitroMedia depuis 2007
- Aide les entrepreneurs à prendre en main leur présence numérique
- À donné plus de 20 cours et ateliers sur le web et les réseaux sociaux
- Impliquée dans sa communauté, notamment sur le C.A. de La Station et du Réseau Accès Crédit (RAC)

## Ma spécialité



Boutiques  
en ligne



Site Web



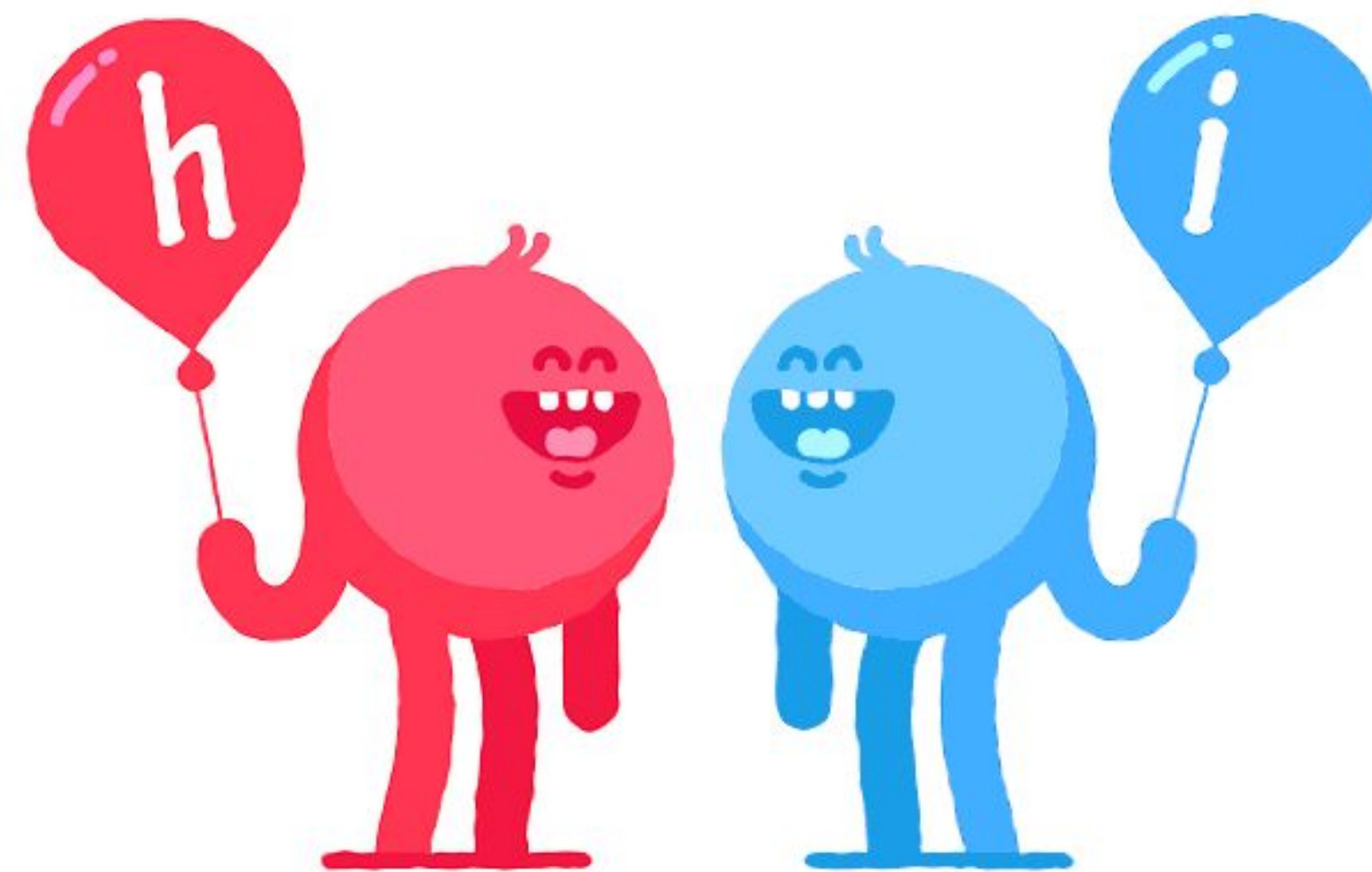
Ateliers et  
conférences





## À PROPOS

À qui ai-je l'honneur ?





← VOUS?





**CIBLE  
À QUI VOUS  
ADRESSEZ-VOUS?**



## Truc #1



**Assurez-vous que votre client se sente concerné dès qu'il arrive sur votre site**

# À QUI VOUS ADRESSEZ-VOUS ?

## Avez-vous fait des personas?



“

*En vous adressant à tout le monde,  
vous ne vous adressez à personne !*

”

## À QUI VOUS ADRESSEZ-VOUS ?

# Qui est votre public cible ?



1

Quel est son profil socio-économique ?  
Sexe, âge, études, revenus, état civil, localisation géographique, occupation.

2

Quel est son profil Web ?  
Quelles technologies utilise-t-il ? Quels médias sociaux utilise-t-il ?  
Comment s'informe-t-il?

3

Qu'est-ce qu'il recherche ?

4

Quels sont les mots-clés qu'il utilise ?  
Comment décrit-il vos produits et services?



# À QUI VOUS ADRESSEZ-VOUS ?

## Les questions à répondre



QUOI ?

POURQUOI ?

COMMENT ?

QUI ?



# À QUI VOUS ADRESSEZ-VOUS ?

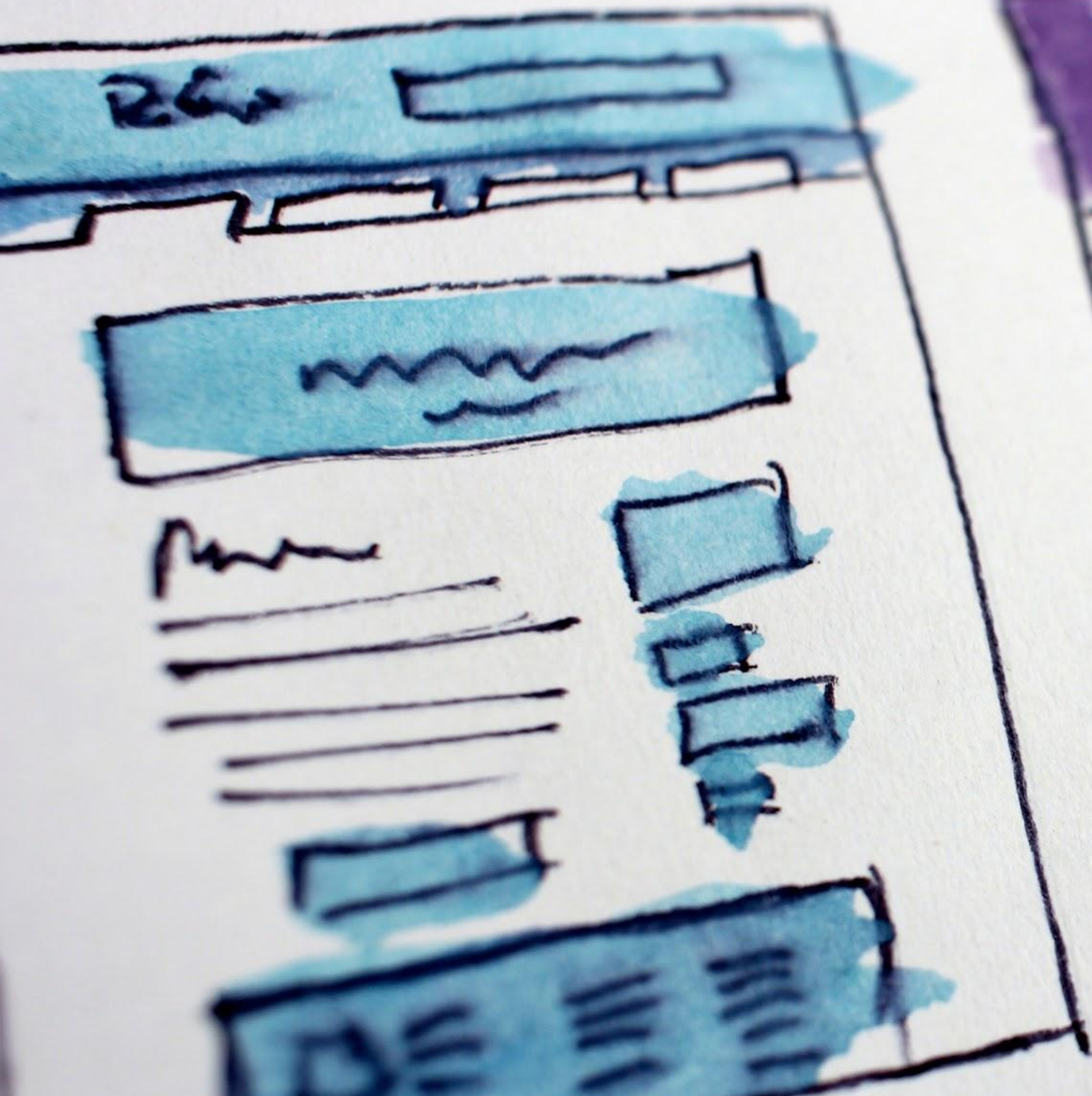
## Le chiffre à se souvenir



# 35%

des gens vont cliquer sur le premier lien dans Google.





**CLAIR  
LE DESIGN**



## Truc #2



**Créer un design épuré et miser sur  
les bons éléments**



## LE DESIGN

# Offrez une expérience satisfaisante

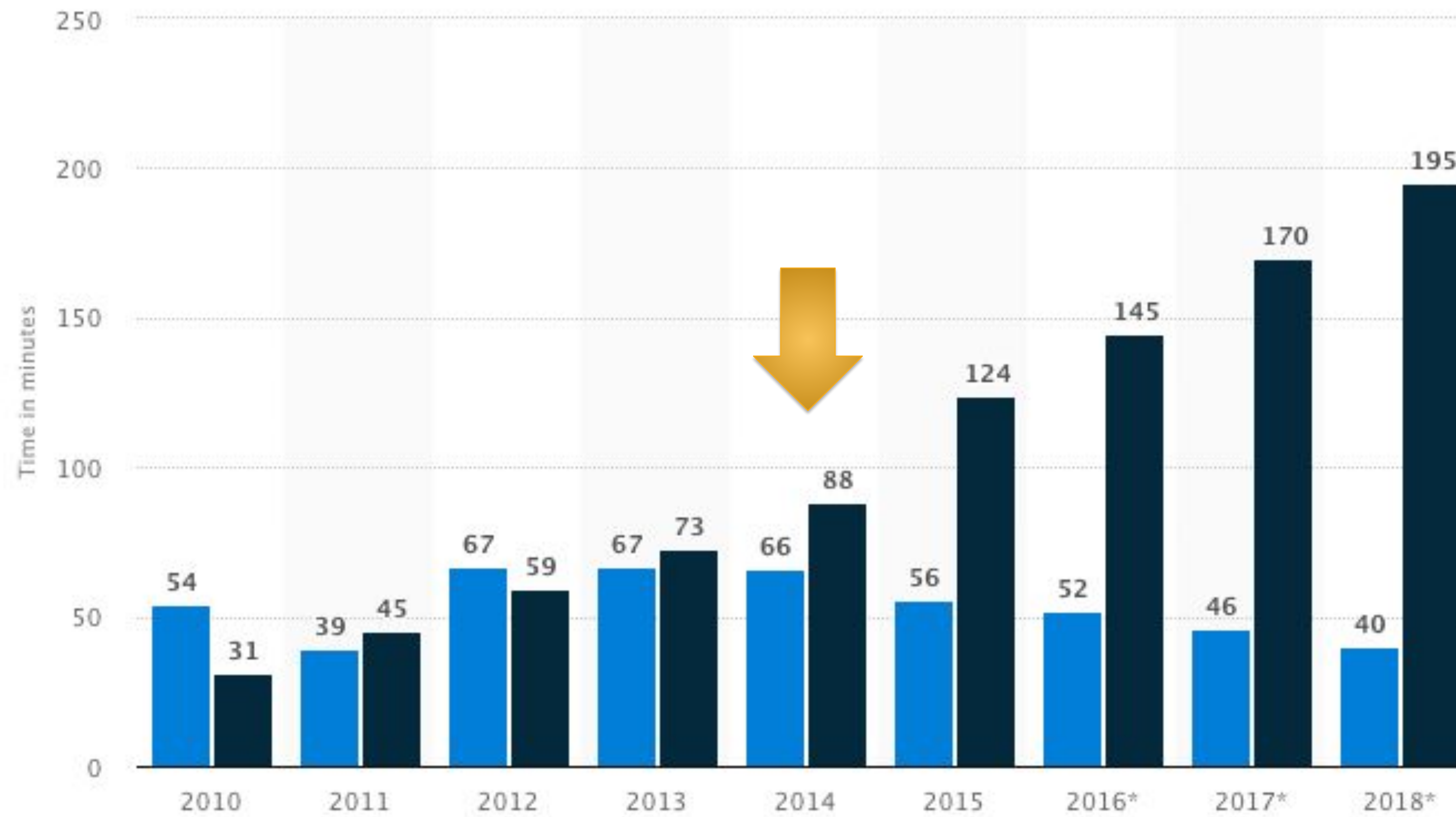




# Le point de non-retour



Average daily time spent per capita with the internet in the United States from 2010 to 2018, by device (in minutes)





# Réalisez un design qui rejoint vos clients



### Le visiteur recherche :

- La **qualité** et la **crédibilité**
- Des **pages claires** et faciles à lire
- **La rapidité**  
Les visiteurs sont impatients et veulent trouver tout de suite
- **Le chemin le plus logique**  
Les usagers ne font pas nécessairement les choix les plus optimaux, mais plutôt les plus logiques, selon eux.
- **Le contrôle**



## LE DESIGN

# Réalisez un design qui rejoint vos clients





## LE DESIGN

# Le chiffre à se souvenir



# 40%

Des gens vont visiter le site d'un concurrent si leur expérience mobile est désagréable.



**CAR LEASING**  
Want a cheap new lease car? Start HERE!



My cheapest leasing deals!

Click to chat to Ling

**ABARTH CAR LEASING**  
500  
500 Convertible  
Punto Evo

**ALFA ROMEO LEASE CARS**

**LING's CARS.com**  
UK CONTRACT HIRE CARS FROM LING VALENTINE

Version 257.1 You can trust me! ... In 2012 I've rent over £50 million of cars for FREE!

Play stupid game

### CAR LEASING - CONTRACT HIRE - CHEAP LEASE CARS

- Home
- Cars and Vans
- How It Works
- Price Lists
- About Ling
- Customers
- Fun Stuff
- Quote/Order

Business Customer Pricing | Personal Customer Pricing

**NEW SEXY** **FEAR CARS**

divine pull rep here

Search Cars Here

**LING'S LIVE TWITTER FEED**

@LING'sCARS Follow Me

traffick: http://t.co/1Pj40v5Hq is worse than Singapore, search might as well not exist, zero navigability, slower than a to driver site

Jonge\_arnel: @LING'sCARS @imredvehicle that be your local off on "Chester have been great"

seawcollenuk: @LING'sCARS @imredvehicle DVLA office Stotton took my num plate off retention and gave me completely

- Intro Film
- News
- Blog
- Office TV
- Contact
- Moan
- Links
- Play Quiz
- Privacy Policy
- Google Visitors

EU cookie law: Piss off Von Jumpy. Me... I hammer visitors to death with cookies, so I can find out what they want. Cookies allow my website to serve visitors the content they need. Get used to it. The EU cookie law is an azz. - Ling

You can't find a car?

Richard Farleigh - "I wanted to invest; I was amazed by Ling's complete lack of nerves, and also by her business acumen."

Duncan Bannatyne - "I wanted to invest... but ye turm'ed me doon!"

Deborah Meaden - "Harrumph! I'm out!"

**UK WARNING: Customers reporting many other internet prices are hiding true lease costs! BEWARE DODGY COMPANIES SELLING HIGH INITIAL RENTAL "6+" LEASES**

Ling is OFFICIAL VIZ ethnic business ambassador!

PLAY STUPID CRACK GAME!

CHEAP INSURANCE

Google Spider Feed



**Entre Deux Vagues**  
Centre périnatal

Accueil | À propos | Services | Les petits plus | Renseignements | **Inscription** | Nous joindre

Suivez-nous sur Facebook

Vous avez été plus de 2 000 personnes à nous visiter l'an dernier; serez-vous des nôtres pour la 2e édition du **Salon du Bébé de Rimouski**?  
L'occasion parfaite pour en apprendre davantage sur les produits et services destinés aux futures mamans, aux bébés et aux jeunes familles!  
À mettre à votre agenda:  
**26, 27 et 28 octobre 2018 à l'Hôtel Rimouski Centre des Congrès**  
Suivez-nous sur Facebook pour ne rien manquer des nouveautés du Salon cette année!

**Le salon du bébé**  
sur l'histoire de famille!

**2E ÉDITION**  
**Le salon du bébé**  
sur l'histoire de famille!  
présenté par  
Entre Deux Vagues Centre périnatal  
Du 26 au 28 octobre 2018 - Hôtel Rimouski  
salondubebberimouski.com

**BIENVENUE AU CENTRE PÉRINATAL ENTRE DEUX VAGUES**

**NOUVELLES** [PLUS DE NOUVELLES →](#)

**Groupe de soutien au deuil périnatal Mariposa**  
**Un groupe de soutien au deuil périnatal débutera le 5 mars 2018.**  
Cette session de 8 rencontres de deux heures chacune vous est offerte gratuitement.  
Pour info et inscription: 418 723-3944  
[Services Mariposa](#)

**Poste à combler - Agente (e) de développement et communication**  
**Statut de l'emploi : Poste permanent**  
**Horaire de travail : 21h/sem.**  
**Description**  
Le Centre périnatal entre Deux Vagues est une entreprise d'économie sociale et un organisme communautaire qui a pour mission d'accompagner, de valoriser et soutenir le rôle parental en offrant des services novateurs en périnatalité qui répondent aux besoins des futurs et nouveaux parents.  
[Lire la suite →](#)

**Un premier Salon du Bébé dans l'Est**  
Le Salon regroupera une cinquantaine de commerçants, organismes, services gouvernementaux : « L'engouement des partenaires est très présent. Nous n'avons pas encore fait d'annonce, et déjà nous avons un tiers de nos exposants, 15 kiosques se sont montrés intéressés. Le but est de regrouper sous un même toit des exposants divers en lien avec la périnatalité, de la grossesse au bébé de 24 mois, une sortie pour toute la famille », explique Julie Berthiaume, agente de développement au centre Entre deux vagues et coordonnatrice du Salon.  
[Lire la suite →](#)

**ZONE MEMBRE**

Identifiant  Identifiant

Mot de passe  Mot de passe

Se souvenir de moi

**Connexion**

• [Mot de passe oublié ?](#)

**AVEZ-VOUS VOTRE CARTE ?**  
Attention : la carte de membre est obligatoire depuis janvier 2017  
**Obtenir ma carte de membre**

**APERÇU DU CALENDRIER**  
Voir toutes nos activités **prénatales** et **postnatales**





À propos

En attendant bébé

Avec bébé

Autres services

Contact

Un bébé dans ta vie un centre périnatal aussi!

en attendant bébé

avec bébé

autres services

en vedette

ABC DE L'ALLAITEMENT

BÉBÉ D'EAU

LES RELEVAILLES

MASSAGE BÉBÉ

RCR / DVR POUR BÉBÉ

RENCONTRES PRÉNATALES DE GROUPE

dernières NOUVELLES

1 MARS 2019  
Programmation printemps-été 2019 maintenant disponible!

Le Centre périnatal amène un vent de fraîcheur avec sa programmation printemps-été, qui est maintenant disponible en ligne.

Envie de jouer dehors, de vivre un moment de détente avec bébé ou simplement de prendre du temps pour toi? Des cours sont ...

31 JANVIER 2019  
Info-tempête : les cours sont-ils suspendus?

En cas de tempête ou de mauvaises conditions météo, le Centre périnatal Entre Deux Vagues pourrait suspendre ses cours, qui seront reportés à une date ultérieure. L'information sera diffusée sur la page Facebook du Centre et les clientes seront contactées ...

ARCHIVES

LIRE LA SUITE

LIRE LA SUITE





[programmation 18/19](#)  
[programmation 19/20](#)  
[appel de dossiers](#)  
[membres](#)  
[contact](#)  
[activité de financement](#)

☰ menu

© 2018 Caravansérail — Centre d'artistes

**Le Havre**  
 24.01.2019 — 02.03.2019  
 V. 24 JANVIER 2019 — 17H  
 UNE EXPOSITION DE  
**GABRIEL RIVARD  
 DRAPEAU**  
 en savoir plus



**Des milliers de techies. Des possibilités à l'infini.**

**Jul. 9-12, 2019**

[INSCRIVEZ-VOUS À NOTRE INFOLETTRE](#) [INSCRIPTION](#)

[▶ Voir la bande annonce](#) [✓ Inscription](#)

**Inscrivez-vous à Startupfest 2019**  
Ne manquez pas l'occasion !

**Découvrez les conférenciers passés**  
Voyez ceux et celles ayant monté sur nos scènes!

**Devenez un partenaire de l'événement**  
Faites partie de l'expérience!

We use cookies on this website to provide you with the best user experience. By accepting these cookies, you agree to our use of cookies. Please note that if you choose to not accept or if you disable cookies, some features of this website will be disabled. [Allow Cookies](#) [Disable Cookies](#)



# Les questions à se poser



Qu'est-ce qu'on cherche ?

Qu'est-ce qu'on s'attend à voir rapidement ?

Qu'est-ce qui est important pour le visiteur ?

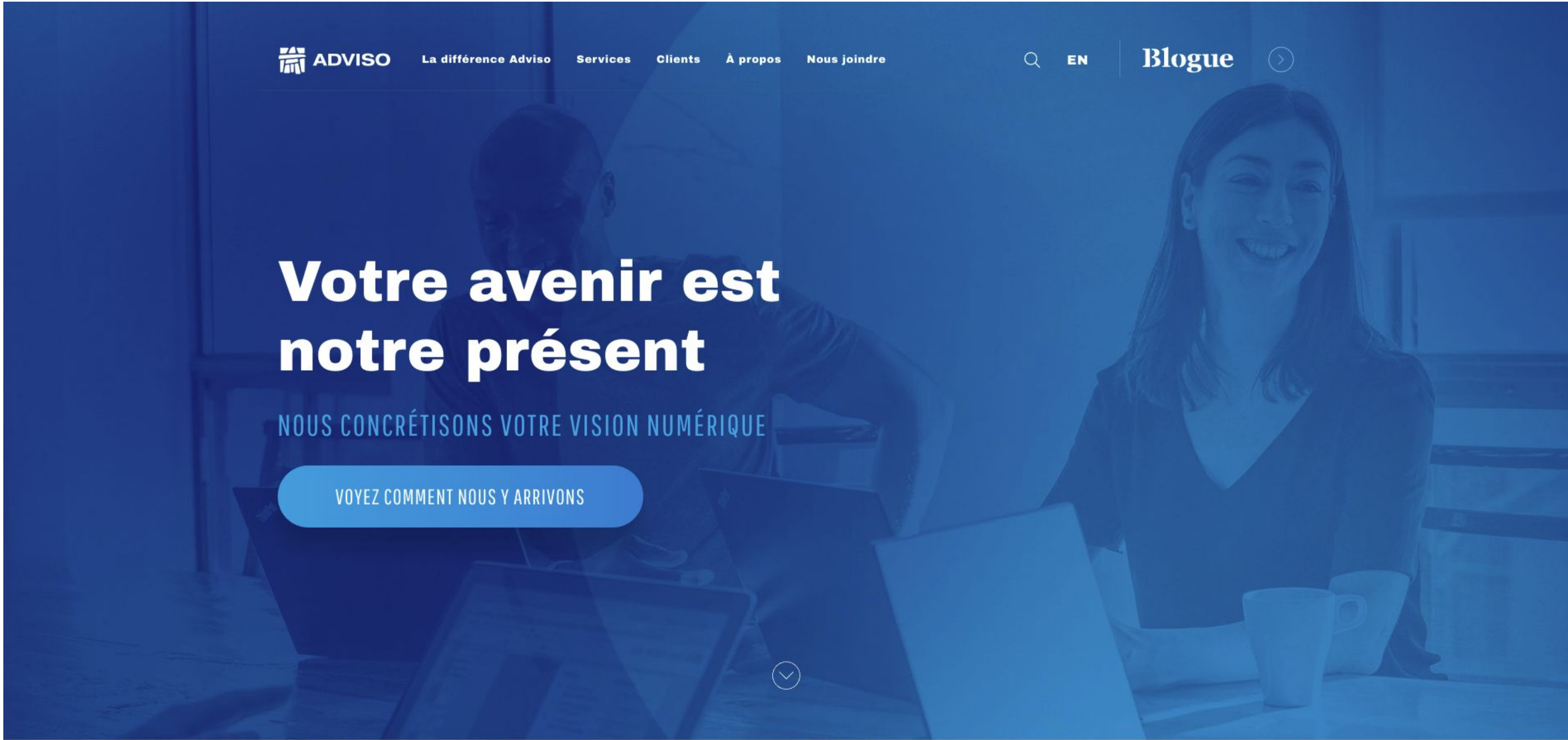


## Truc #3

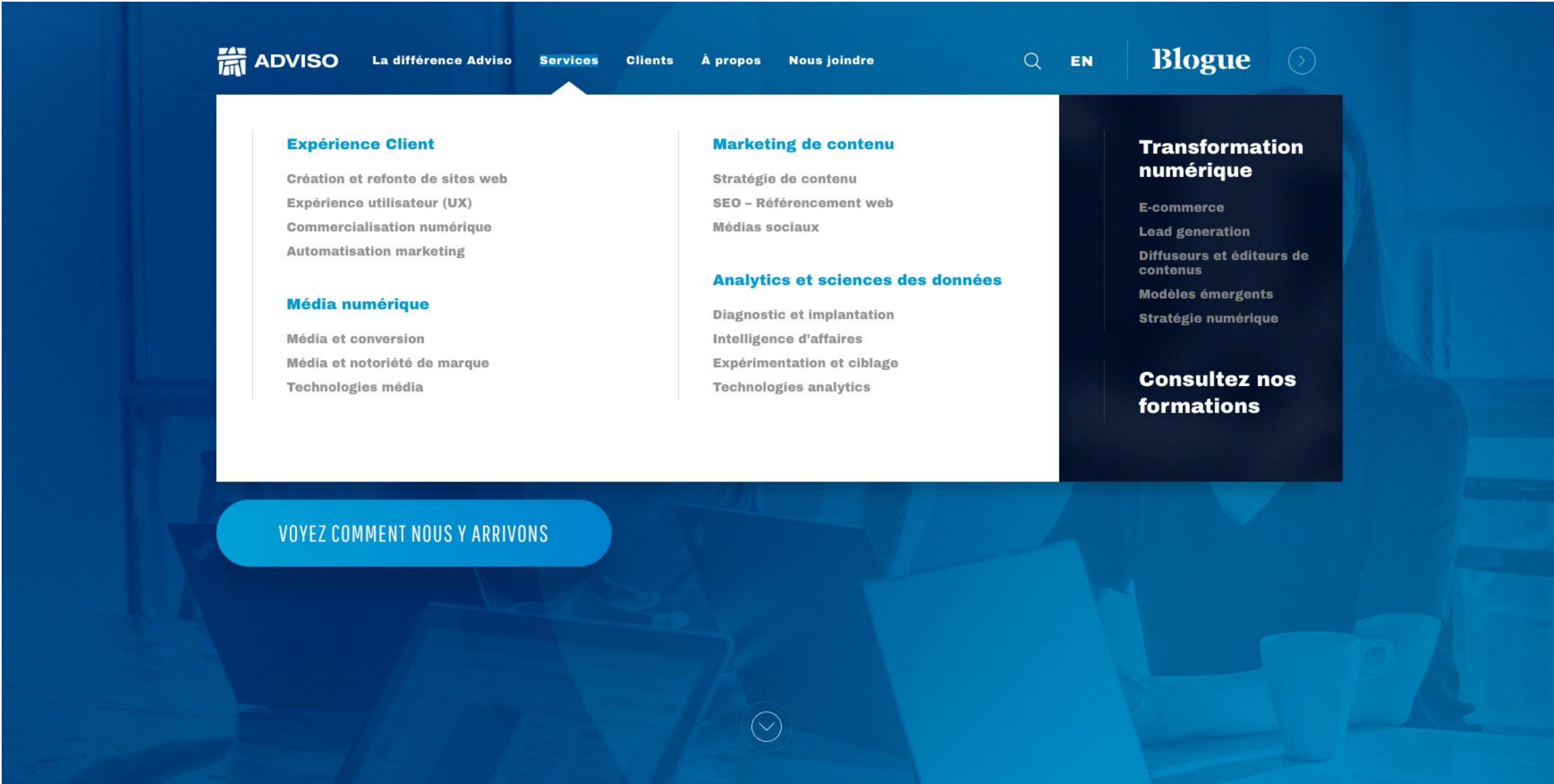


**Réfléchissez à une navigation  
logique pour vos clients**









VOYEZ COMMENT NOUS Y ARRIVONS





**AIMEZ  
GOOGLE**





## Truc #4



**Créez votre fiche  
Google My business**  
**[www.google.com/business](http://www.google.com/business)**



AIMEZ GOOGLE

# Google My Business



Augmente votre visibilité sur des recherches locales

Permet d'afficher en un clin d'oeil vos avis ou de réserver en ligne

L'équivalent des Pages Jaunes, gratuites ;)



## Truc #5



# Créez un compte sur la Search Console

<https://search.google.com/search-console/about?hl=fr>



# AIMEZ GOOGLE

## Search Console



Permet de voir des erreurs d'exploration venant de Google

Permet de connaître les mots-clés qui ont été utilisés



A long-exposure photograph of a racetrack at night, showing vibrant light trails from cars in various colors like white, yellow, orange, and blue. The track is illuminated by warm lights, and the background consists of a dark, textured wall.

**CONTENU  
LA VITESSE**





**Optimise la vitesse de ton site.**



## LA VITESSE

# La lenteur ne pardonne pas



As page load time goes from:

**1s to 3s** the probability of bounce **increases 32%**

**1s to 5s** the probability of bounce **increases 90%**

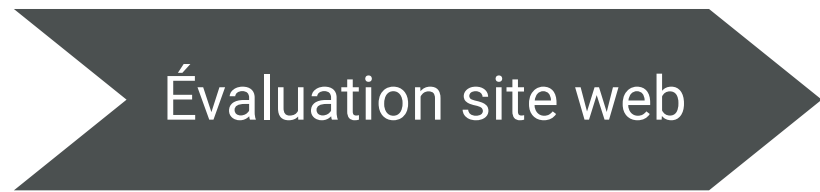
**1s to 6s** the probability of bounce **increases 106%**

**1s to 10s** the probability of bounce **increases 123%**



## LA VITESSE

# Testez votre site



Évaluation site web

<https://testmysite.thinkwithgoogle.com>

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights>

<https://gtmetrix.com/>





**Retravaillez vos images avant de les déposer sur votre site**



## LA VITESSE

## Optimisez les images



1. Retravaillez vos photos pour quelles soient au bon format <https://imageresize.org/>
2. Passez les dans un outil comme TinyPNG <https://tinypng.com>
3. Ensuite déposez-les sur votre site



SEO

# CONTENU LES MOTS-CLÉS





## Truc #8



**Misez sur les mots-clés utilisés  
par vos clients**



# Pour trouver des mots-clés



Trouver ce que les gens recherche

<https://answerthepublic.com/>

idées de mots-clés

<https://neilpatel.com/ubersuggest/>



## LES MOTS-CLÉS

# Lui, c'est Robert !



The screenshot shows a user interface for 'Coverage Book'. At the top right, there is a logo consisting of a book icon and the text 'COVERAGE BOOK'. Below the logo, it says 'BUILT BY THE TEAM BEHIND COVERAGEBOOK.COM'. The background of the interface is a video of a man with a white beard and sunglasses on his head. At the bottom, there are several interactive elements: a 'Language' dropdown menu set to 'EN', a 'Region' dropdown menu set to 'Pro only', a search input field with the placeholder text 'Enter your keyword & he'll suggest content ideas in seconds...' and an example 'e.g. dresses, xbox, flights, etc.', and a prominent orange 'Get Questions' button.





# LES OUTILS DE CONCEPTION

Themeforest.net > Themes > Responsive Multipurpose WordPress Theme: 11099130



**v1.4**  
**NOW AVAILABLE**

The Smartest WordPress Theme  
On Themeforest Market

3,812 Sales  
774 Comments  
Buyer Rating: 

Created	7 May 15
Last Update	18 January 16
High Resolution	Yes
Widget Ready	Yes
Compatible Browsers	IE9, IE10, IE11, Firefox, Safari, Opera, Chrome





# Un site web c'est



- Un **nom de domaine**  
www.trucspourchats.com  
= Numéro de porte
- Un **hébergement web**  
Le serveur où sera stocké vos données et avec lequel  
trucspourchats.com sera relié  
= Terrain
- Un **site web**  
Les fichiers de programmation, les images, les contenus  
= Maison





## PLATEFORMES

Où acheter votre nom de domaine et/ou votre hébergement



- **Rapidenet** | [www.rapidenet.ca](http://www.rapidenet.ca)  
Au Québec, en français, peu cher et service client impeccable
- **OVH** | [www.ovh.ca](http://www.ovh.ca)  
Originnaire de France, mais à des centres de données au Québec et service en français
- **Hostpapa** | [www.hostpapa.ca](http://www.hostpapa.ca)  
Centre de service au Canada, service en français et leurs serveurs sont certifiés « verts »

Ne payez JAMAIS plus de 100\$/année pour un hébergement standard



# Les CMS et outils à la création de sites web



## COMPARATIF DES DIFFÉRENTES PLATEFORMES WEB

		WORDPRESS JOOMLA DRUPAL	WIX	VOTRESITE	SQUARESPACE	SHOPIFY
GÉNÉRAL						
	Existe depuis	2003	2006	2012	2003	2006
	Provenance	Internationale	Israël	Québec	États-Unis	Canada (Ottawa)
	Type	Open Source	Privé	Privé	Privé	Privé
	Gratuit	Oui	Oui / Non (4\$/m et+)	Non (20\$/m)	Non (15\$/m)	Non (14\$/m)
	Publicité	Non	Oui (version - 8\$/m)	Non	Non	Non
	Vous appartient	Oui	Non	Non	Non	Non
DESIGN	Nécessite un hébergeur	Oui / Non	Non	Non	Non	Non
	Design créé pour vous	Oui	Non	Non	Non	Oui
	Thèmes gratuits	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
	Thèmes payants	Oui	Oui	Non	Non	Oui
	Responsive	Oui	Oui	Non	Oui	Oui
Facilité à modifier (thème)	C (dépend du thème)	A	C	B	B	
Accès au code	Oui	Non	Non	Non	Partiel (API)	
Qualité du code	A	C	D	B	B	

A = Bon B = Satisfaisant C = Faible D = Mauvais

Préparé par Maude Lavoie - NitroMedia



## PLATEFORMES

# Les CMS et outils à la création de sites web



	WORDPRESS Joomla DRUPAL	WIX	VOTRESITE	SQUARESPACE	SHOPIFY	
TECHNIQUE	Modifier le SEO	A	C	C	B	B
	Qualité du SEO	A	D	D	B	A
	Facilité d'utilisation	B	A	B	A	A
	Facilité de trouver un pro	A	B	D	C	C (Nouveau)
	Facilité d'évolution	A	C	C	C	B
	Flexibilité de l'outil	A	C	C	C+	B
	Ajout d'applications	Oui	Oui (limité)	Non	Oui (limité)	Oui
	Boutique en ligne	Oui (via plugin)	Oui	Oui	Oui	Oui
	Communauté (support)	Oui	Oui	Non (stagiaires)	Oui	Oui
AUTRE	Maintenance	Oui	Non	Non	Non	Non
	Installation	B-C	A	A	A	A
	Mettre sa propre pub	Oui	Oui	Non	Oui	Oui
EN BREF	Points positifs	Vous appartient, contrôle sur le SEO, très flexible, facile de trouver un pro pour vous aider	Le plus facile à utiliser Gratuit Support en français	Simple à utiliser Support en français	Facile à utiliser Support en français	Boutique uniquement, flexible malgré privé, puissant, facile d'utilisation
	Points négatifs	Demande un entretien régulier, moins intuitif, prise en main plus difficile (si seul)	Ne vous appartient pas SEO déficient Qualité du code déficient	Ne vous appartient pas, SEO déficient, Qualité du code déficient. Peu de ressources.	Ne vous appartient pas. Pas le plus intuitif pour modifier le thème.	Ne vous appartient pas Interface, si besoin d'application coût mensuel plus élevé
Note générale	9/10	5/10	2/10	5/10	7/10	

A = Bon B = Satisfaisant C = Faible D = Mauvais

Préparé par Maude Lavoie - NitroMedia



# Les CMS et outils à la création de sites web



## CMS

- Avantages
  - Complètement modulable
  - Le site web vous appartient
  - Allure professionnelle
  - Soutien technique
- Inconvénients
  - Nécessite un niveau de compétences élevé
  - Coût de conception plus élevé

## Outil de création de sites web

- Avantages
  - Peu cher
  - Nécessite peu de compétences en programmation
  - Allure correcte à semi-professionnelle
- Inconvénients
  - Le site ne vous appartient pas
  - Parfois plus restreint au niveau des fonctionnalités
  - Demande de votre temps pour la création





# MERCI

Des questions ?



@NitroMedia