



OPTIMISE TON SITE

À PROPOS

de votre conférencière



Maude Lavoie

- Entrepreneur et conceptrice de boutiques en ligne et de sites web
- À la barre de NitroMedia depuis 2007
- Aide les entrepreneurs à prendre en main leur présence numérique
- À donné plus de 20 cours et ateliers sur le web et les réseaux sociaux
- Impliquée dans sa communauté, notamment sur le C.A. de La Station et du Réseau Accès Crédit (RAC)

Ma spécialité



Boutiques
en ligne



Site Web

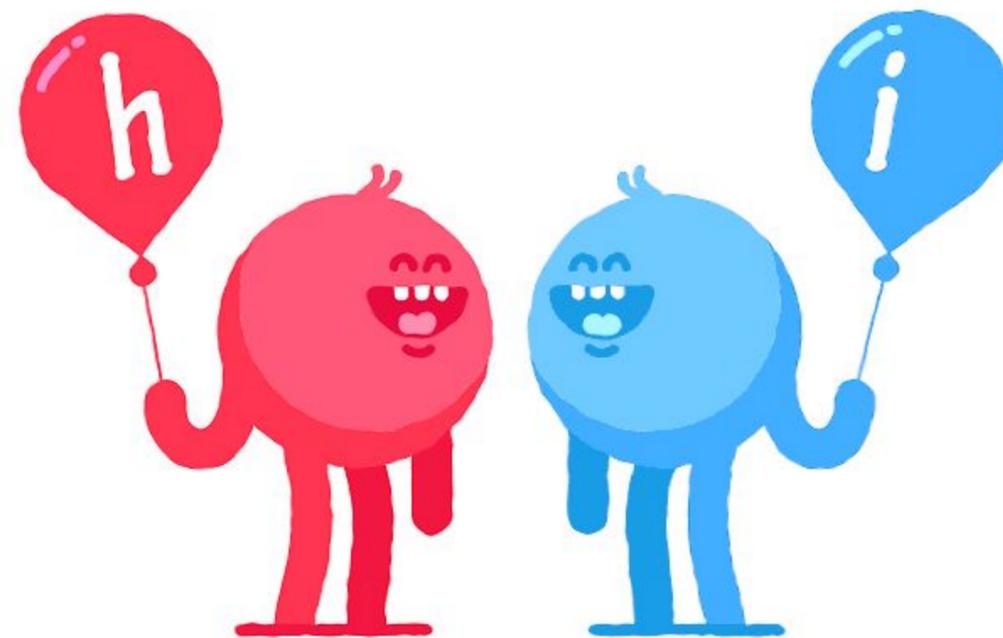


Ateliers et
conférences



À PROPOS

À qui ai-je l'honneur ?





← VOUS?



**CIBLE
À QUI VOUS
ADRESSEZ-VOUS?**

Truc #1



Assurez-vous que votre client se sente concerné dès qu'il arrive sur votre site

À QUI VOUS ADRESSEZ-VOUS ?

Avez-vous fait des personas?



“

*En vous adressant à tout le monde,
vous ne vous adressez à personne !*

”

À QUI VOUS ADRESSEZ-VOUS ?

Qui est votre public cible ?



1

Quel est son profil socio-économique ?
Sexe, âge, études, revenus, état civil, localisation géographique, occupation.

2

Quel est son profil Web ?
Quelles technologies utilise-t-il ? Quels médias sociaux utilise-t-il ?
Comment s'informe-t-il?

3

Qu'est-ce qu'il recherche ?

4

Quels sont les mots-clés qu'il utilise ?
Comment décrit-il vos produits et services?

À QUI VOUS ADRESSEZ-VOUS ?

Les questions à répondre



QUOI ?

POURQUOI ?

COMMENT ?

QUI ?

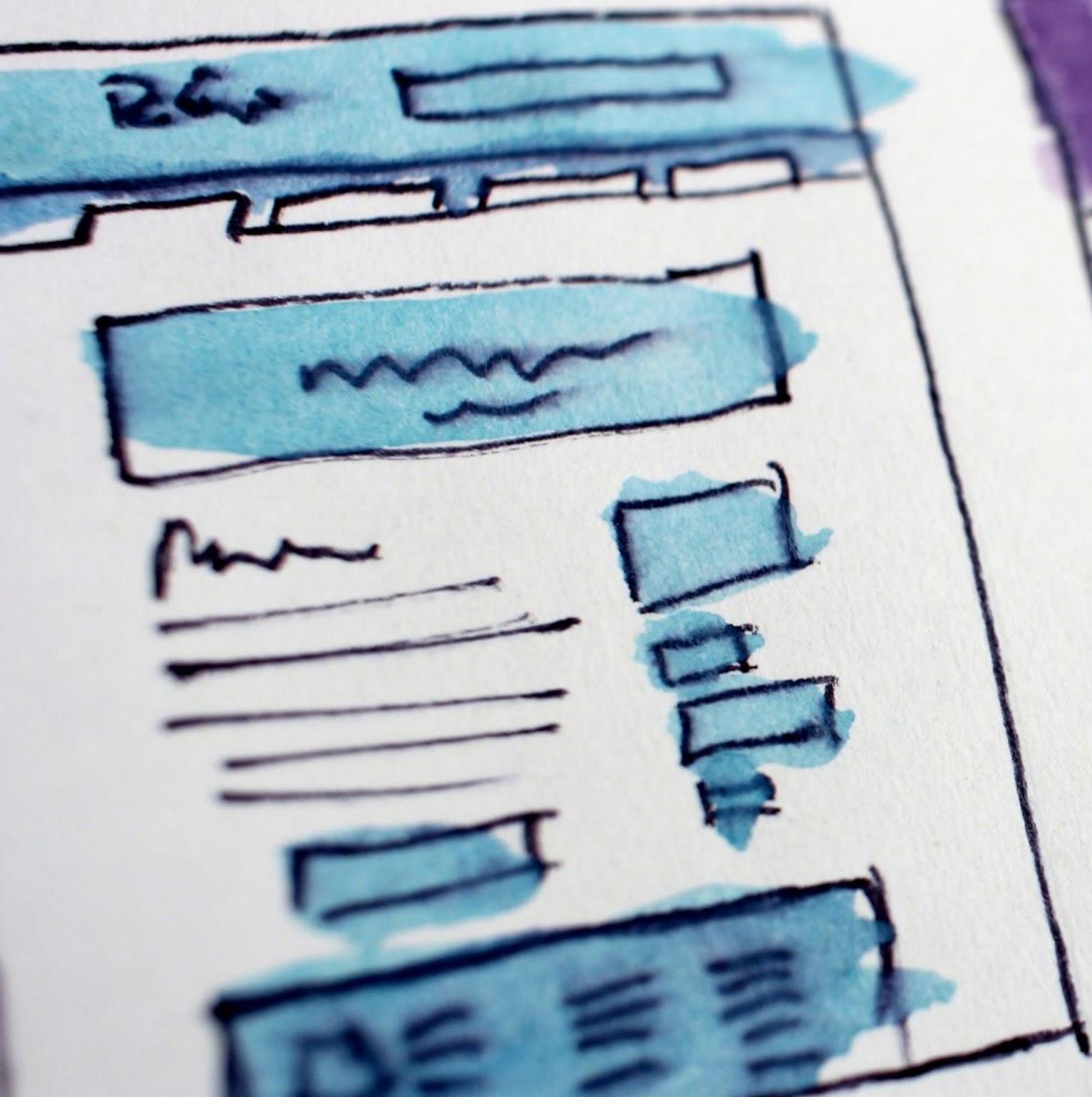
À QUI VOUS ADRESSEZ-VOUS ?

Le chiffre à se souvenir



35%

des gens vont cliquer sur le premier lien dans Google.



**CLAIR
LE DESIGN**

Truc #2



**Créer un design épuré et miser sur
les bons éléments**

LE DESIGN

Offrez une expérience satisfaisante



Le point de non-retour



Average daily time spent per capita with the internet in the United States from 2010 to 2018, by device (in minutes)



Réalisez un design qui rejoint vos clients



Le visiteur recherche :

- La **qualité** et la **crédibilité**
- Des **pages claires** et faciles à lire
- **La rapidité**
Les visiteurs sont impatients et veulent trouver tout de suite
- **Le chemin le plus logique**
Les usagers ne font pas nécessairement les choix les plus optimaux, mais plutôt les plus logiques, selon eux.
- **Le contrôle**

Réalisez un design qui rejoint vos clients



LE DESIGN

Le chiffre à se souvenir



40%

Des gens vont visiter le site d'un concurrent si leur expérience mobile est désagréable.

CAR LEASING
Want a cheap new lease car? Start HERE!

ABARTH CAR LEASING
500
500 Convertible
Punto Evo

ALFA ROMEO LEASE CARS

LINGsCARS.com
UK CONTRACT HIRE CARS FROM LING VALENTINE
Version 257.1 You can trust me! ... In 2012 I've rent over £50 million of cars for £66!

CAR LEASING - CONTRACT HIRE - CHEAP LEASE CARS

Home | Cars and Vans | How It Works | Price Lists | About Ling | **WOW! 1500+ Letters** Customers | Fun Stuff | Quote/Order

Business Customer Pricing | **Personal Customer Pricing**

NEW SEXY My cheapest leasing deals! [Click to chat to Ling](#)

FEAR CARS

LING'S LIVE TWITTER FEED

@LINGsCARS Follow Me

traffick: http://t.co/1PjH0v5Hg is worse than Singapore, search might as well not exist, zero navigability, slower than a to driver site

Jonge_arnel: @LINGsCARS @imredvehicle Must be your local office. "Chester have been great"

seawcollenuk: @LINGsCARS @imredvehicle DVLA office Stoughton took my num plate off retention and gave me completely

Search Cars Here

Intro Film News Blog Office TV Contact Moan Links Play Quiz Privacy Policy Google Visitors

EU cookie law: Piss off Von Jumpy. Me... I hammer visitors to death with cookies, so I can find out what they want. Cookies allow my website to serve visitors the content they need. Get used to it. The EU cookie law is an azz. - Ling

You can't find a car? Apply for a CAR QUOTE

AS SEEN ON TV DRAGONS DEN

Richard Farleigh - "I wanted to invest; I was amazed by Ling's complete lack of nerves, and also by her business acumen."

Duncan Bannatyne - "I wanted to invest... but ye turm'ed me doon!"

Deborah Meaden - "Harrumph! I'm out!"

UK WARNING: Customers reporting many other internet prices are hiding true lease costs! BEWARE DODGY COMPANIES SELLING HIGH INITIAL RENTAL "6+" LEASES

VIZ Ling is OFFICIAL VIZ ethnic business ambassador!

PLAY STUPID CRACK GAME **CHEAP INSURANCE** **Google Spider Feed**



- Accueil
- À propos
- Services
- Les petits plus
- Renseignements
- Inscription
- Nous joindre

Vous avez été plus de 2 000 personnes à nous visiter l'an dernier; serez-vous des nôtres pour la 2e édition du **Salon du Bébé de Rimouski**?
 L'occasion parfaite pour en apprendre davantage sur les produits et services destinés aux futures mamans, aux bébés et aux jeunes familles!
 À mettre à votre agenda:
26, 27 et 28 octobre 2018 à l'Hôtel Rimouski Centre des Congrès
 Suivez-nous sur **Facebook** pour ne rien manquer des nouveautés du Salon cette année!



Suivez-nous sur Facebook

BIENVENUE AU CENTRE PÉRINATAL ENTRE DEUX VAGUES

NOUVELLES [PLUS DE NOUVELLES →](#)



Groupe de soutien au deuil périnatal Mariposa
Un groupe de soutien au deuil périnatal débutera le 5 mars 2018.
 Cette session de 8 rencontres de deux heures chacune vous est offerte gratuitement.
 Pour info et inscription: 418 723-3944
[Services Mariposa](#)



Poste à combler - Agente (e) de développement et communication
Statut de l'emploi : Poste permanent
Horaire de travail : 21h/sem.
Description
 Le Centre périnatal entre Deux Vagues est une entreprise d'économie sociale et un organisme communautaire qui a pour mission d'accompagner, de valoriser et soutenir le rôle parental en offrant des services novateurs en périnatalité qui répondent aux besoins des futurs et nouveaux parents.
[Lire la suite →](#)



Un premier Salon du Bébé dans l'Est
 Le Salon regroupera une cinquantaine de commerçants, organismes, services gouvernementaux : « L'engouement des partenaires est très présent. Nous n'avions pas encore fait d'annonce, et déjà nous avons un tiers de nos exposants, 15 kiosques se sont montrés intéressés. Le but est de regrouper sous un même toit des exposants divers en lien avec la périnatalité, de la grossesse au bébé de 24 mois, une sortie pour toute la famille », explique Julie Berthiaume, agente de développement au centre Entre deux vagues et coordonnatrice du Salon.
[Lire la suite →](#)

2E ÉDITION

Le **salon du bébé**
une histoire de famille!

présenté par
 Entre Deux Vagues Centre périnatal

Du 26 au 28 octobre 2018 - Hôtel Rimouski
[salondubebberimouski.com](#)

ZONE MEMBRE

Identifiant

Mot de passe

Se souvenir de moi

Connexion

• [Mot de passe oublié ?](#)

AVEZ-VOUS VOTRE CARTE ?

Attention : la carte de membre est obligatoire depuis janvier 2017

Obtenir ma carte de membre

APERÇU DU CALENDRIER
 Voir toutes nos activités **prénatales** et **postnatales**



À propos

En attendant bébé

Avec bébé

Autres services

Contact

Un bébé dans ta vie un centre périnatal aussi!

en attendant bébé avec bébé autres services

en vedette

ABC DE L'ALLAITEMENT BÉBÉ D'EAU LES RELEVAILLES

MASSAGE BÉBÉ RCR / DVR POUR BÉBÉ RENCONTRES PRÉNATALES DE GROUPE

dernières NOUVELLES

1 MARS 2019
Programmation printemps-été 2019 maintenant disponible!
 Le Centre périnatal amène un vent de fraîcheur avec sa programmation printemps-été, qui est maintenant disponible en ligne.
 Envie de jouer dehors, de vivre un moment de détente avec bébé ou simplement de prendre du temps pour toi?
 Des cours sont ...

31 JANVIER 2019
Info-tempête : les cours sont-ils suspendus?
 En cas de tempête ou de mauvaises conditions météo, le Centre périnatal Entre Deux Vagues pourrait suspendre ses cours, qui seront reportés à une date ultérieure. L'information sera diffusée sur la page Facebook du Centre et les clientes seront contactées ...

ARCHIVES LIRE LA SUITE LIRE LA SUITE



[programmation 18/19](#)
[programmation 19/20](#)
[appel de dossiers](#)
[membres](#)
[contact](#)
[activité de financement](#)

☰ menu

© 2018 Caravansérail — Centre d'artistes

Le Havre
 24.01.2019 — 02.03.2019
 V. 24 JANVIER 2019 — 17H
 UNE EXPOSITION DE
**GABRIEL RIVARD
 DRAPEAU**
 en savoir plus

Des milliers de techies. Des possibilités à l'infini.

Jul. 9-12, 2019

[INSCRIVEZ-VOUS À NOTRE INFOLETTRE](#) [INSCRIPTION](#)

[▶ Voir la bande annonce](#) [✓ Inscription](#)

Inscrivez-vous à Startupfest 2019
Ne manquez pas l'occasion !

Découvrez les conférenciers passés
Voyez ceux et celles ayant monté sur nos scènes!

Devenez un partenaire de l'événement
Faites partie de l'expérience!

We use cookies on this website to provide you with the best user experience. By accepting these cookies, you agree to our use of cookies. Please note that if you choose to not accept or if you disable cookies, some features of this website will be disabled. [Allow Cookies](#) [Disable Cookies](#)

Les questions à se poser



Qu'est-ce qu'on cherche ?

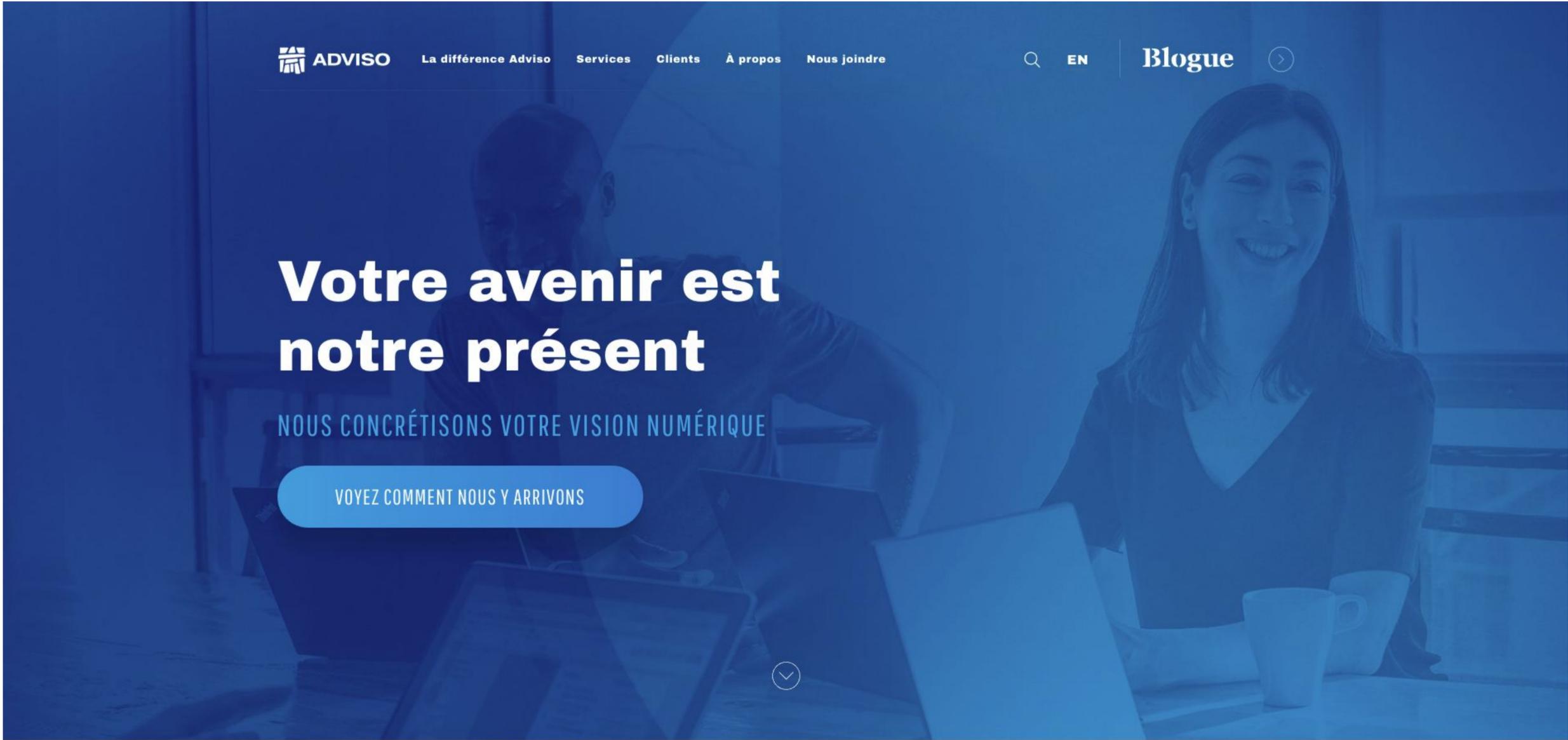
Qu'est-ce qu'on s'attend à voir rapidement ?

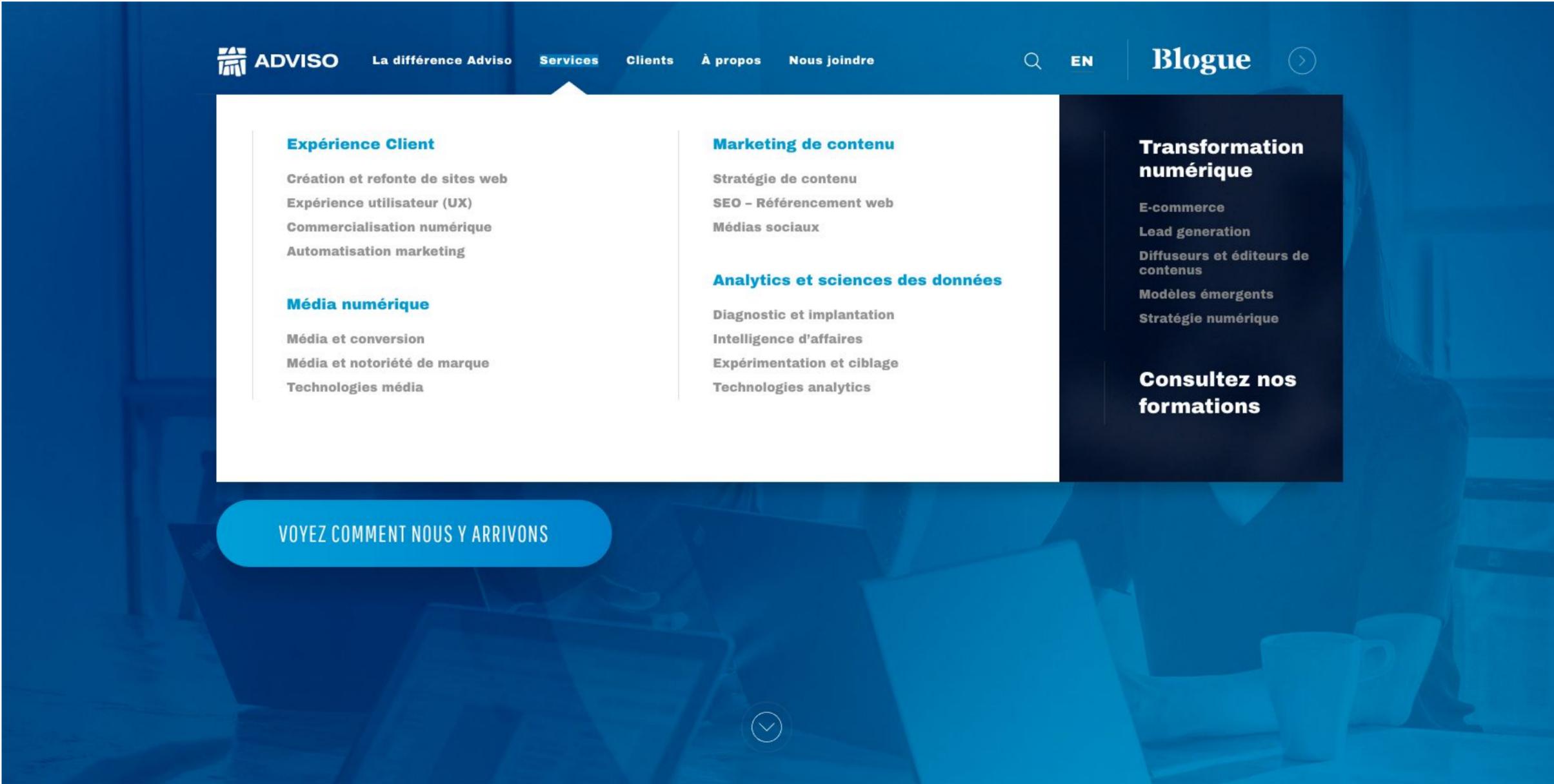
Qu'est-ce qui est important pour le visiteur ?

Truc #3



**Réfléchissez à une navigation
logique pour vos clients**







**AIMEZ
GOOGLE**



Truc #4



**Créez votre fiche
Google My business**
www.google.com/business

AIMEZ GOOGLE

Google My Business



Augmente votre visibilité sur des recherches locales

Permet d'afficher en un clin d'oeil vos avis ou de réserver en ligne

L'équivalent des Pages Jaunes, gratuites ;)

Truc #5



Créez un compte sur la Search Console

<https://search.google.com/search-console/about?hl=fr>

AIMEZ GOOGLE

Search Console



Permet de voir des erreurs d'exploration venant de Google

Permet de connaître les mots-clés qui ont été utilisés

A long-exposure photograph of a racetrack at night, showing vibrant light trails from cars in various colors like white, yellow, orange, and blue. The track is illuminated by warm lights, and the background consists of a dark, textured wall.

**CONTENU
LA VITESSE**



Optimise la vitesse de ton site.

LA VITESSE

La lenteur ne pardonne pas



As page load time goes from:

1s to 3s the probability of bounce **increases 32%**

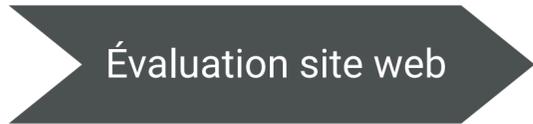
1s to 5s the probability of bounce **increases 90%**

1s to 6s the probability of bounce **increases 106%**

1s to 10s the probability of bounce **increases 123%**

LA VITESSE

Testez votre site



Évaluation site web

<https://testmysite.thinkwithgoogle.com>

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights>

<https://gtmetrix.com/>



Retravaillez vos images avant de les déposer sur votre site

LA VITESSE

Optimisez les images



1. Retravaillez vos photos pour qu'elles soient au bon format <https://imageresize.org/>
2. Passez les dans un outil comme TinyPNG <https://tinypng.com>
3. Ensuite déposez-les sur votre site

SEO

CONTENU LES MOTS-CLÉS



Truc #8



**Misez sur les mots-clés utilisés
par vos clients**

Pour trouver des mots-clés



Trouver ce que les gens recherche

<https://answerthepublic.com/>

idées de mots-clés

<https://neilpatel.com/ubersuggest/>

LES MOTS-CLÉS

Lui, c'est Robert !



The screenshot shows a user interface for 'Coverage Book'. At the top right, there is a logo consisting of a book icon and the text 'COVERAGE BOOK'. Below the logo, it says 'BUILT BY THE TEAM BEHIND COVERAGEBOOK.COM'. The background features a close-up of a man with a white beard and sunglasses on his head. At the bottom, there are several interactive elements: a 'Language' dropdown menu set to 'EN', a 'Region' dropdown menu set to 'Pro only', a search input field with the placeholder text 'Enter your keyword & he'll suggest content ideas in seconds...' and an example 'e.g. dresses, xbox, flights, etc.', and a prominent orange 'Get Questions' button.



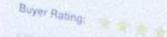
LES OUTILS DE CONCEPTION

Themeforest.net > Themes > Responsive Multipurpose WordPress Theme 11099130



v1.4
NOW AVAILABLE

The Smartest WordPress Theme
On Themeforest Market

3,812 Sales
774 Comments
Buyer Rating: 

Created	7 May 15
Last Update	18 January 16
High Resolution	Yes
Widget Ready	Yes
Compatible Browsers	IE9, IE10, IE11, Firefox, Safari, Opera, Chrome



Un site web c'est



- Un **nom de domaine**
www.trucspourchats.com
= Numéro de porte
- Un **hébergement web**
Le serveur où sera stocké vos données et avec lequel
trucspourchats.com sera relié
= Terrain
- Un **site web**
Les fichiers de programmation, les images, les contenus
= Maison



PLATEFORMES

Où acheter votre nom de domaine et/ou votre hébergement



- **Rapidenet** | www.rapidenet.ca
Au Québec, en français, peu cher et service client impeccable
- **OVH** | www.ovh.ca
Originnaire de France, mais à des centres de données au Québec et service en français
- **Hostpapa** | www.hostpapa.ca
Centre de service au Canada, service en français et leurs serveurs sont certifiés « verts »

Ne payez JAMAIS plus de 100\$/année pour un hébergement standard

Les CMS et outils à la création de sites web



COMPARATIF DES DIFFÉRENTES PLATEFORMES WEB

		WORDPRESS JOOMLA DRUPAL	WIX	VOTRESITE	SQUARESPACE	SHOPIFY
GÉNÉRAL	Existe depuis	 2003	 2006	 2012	 2003	 2006
	Provenance	Internationale	Israël	Québec	États-Unis	Canada (Ottawa)
	Type	Open Source	Privé	Privé	Privé	Privé
	Gratuit	Oui	Oui / Non (4\$/m et+)	Non (20\$/m)	Non (15\$/m)	Non (14\$/m)
	Publicité	Non	Oui (version - 8\$/m)	Non	Non	Non
	Vous appartient	Oui	Non	Non	Non	Non
DESIGN	Nécessite un hébergeur	Oui / Non	Non	Non	Non	Non
	Design créé pour vous	Oui	Non	Non	Non	Oui
	Thèmes gratuits	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
	Thèmes payants	Oui	Oui	Non	Non	Oui
	Responsive	Oui	Oui	Non	Oui	Oui
Facilité à modifier (thème)	C (dépend du thème)	A	C	B	B	
Accès au code	Oui	Non	Non	Non	Partiel (API)	
Qualité du code	A	C	D	B	B	

A = Bon B = Satisfaisant C = Faible D = Mauvais

Préparé par Maude Lavoie - NitroMedia

PLATEFORMES

Les CMS et outils à la création de sites web



	WORDPRESS Joomla DRUPAL	WIX	VOTRESITE	SQUARESPACE	SHOPIFY	
TECHNIQUE	Modifier le SEO	A	C	C	B	B
	Qualité du SEO	A	D	D	B	A
	Facilité d'utilisation	B	A	B	A	A
	Facilité de trouver un pro	A	B	D	C	C (Nouveau)
	Facilité d'évolution	A	C	C	C	B
	Flexibilité de l'outil	A	C	C	C+	B
	Ajout d'applications	Oui	Oui (limité)	Non	Oui (limité)	Oui
	Boutique en ligne	Oui (via plugin)	Oui	Oui	Oui	Oui
	Communauté (support)	Oui	Oui	Non (stagiaires)	Oui	Oui
AUTRE	Maintenance	Oui	Non	Non	Non	Non
	Installation	B-C	A	A	A	A
	Mettre sa propre pub	Oui	Oui	Non	Oui	Oui
EN BREF	Points positifs	Vous appartient, contrôle sur le SEO, très flexible, facile de trouver un pro pour vous aider	Le plus facile à utiliser Gratuit Support en français	Simple à utiliser Support en français	Facile à utiliser Support en français	Boutique uniquement, flexible malgré privé, puissant, facile d'utilisation
	Points négatifs	Demande un entretien régulier, moins intuitif, prise en main plus difficile (si seul)	Ne vous appartient pas SEO déficient Qualité du code déficient	Ne vous appartient pas, SEO déficient, Qualité du code déficient. Peu de ressources.	Ne vous appartient pas. Pas le plus intuitif pour modifier le thème.	Ne vous appartient pas Interface, si besoin d'application coût mensuel plus élevé
Note générale	9/10	5/10	2/10	5/10	7/10	

A = Bon B = Satisfaisant C = Faible D = Mauvais

Les CMS et outils à la création de sites web



CMS

- Avantages
 - Complètement modulable
 - Le site web vous appartient
 - Allure professionnelle
 - Soutien technique
- Inconvénients
 - Nécessite un niveau de compétences élevé
 - Coût de conception plus élevé

Outil de création de sites web

- Avantages
 - Peu cher
 - Nécessite peu de compétences en programmation
 - Allure correcte à semi-professionnelle
- Inconvénients
 - Le site ne vous appartient pas
 - Parfois plus restreint au niveau des fonctionnalités
 - Demande de votre temps pour la création



MERCI

Des questions ?



@NitroMedia