



## ENTRAÎNEUR DE NEURONES

---



Exemple de profil de client idéal

*Isabelle, entrepreneure*

**Âge** : 38 ans

**Langue** : français, anglais fonctionnel

### **Famille :**

Elle a un conjoint qui la soutient. Elle a deux enfants qui ont 12-14 ans (début de la crise d'adolescence). Elle a un animal de compagnie (chat fort probablement, ou chien). Elle habite une maison en banlieue. Elle adore prendre du temps sur son patio avec une petite sangria. Elle aime particulièrement son horaire de travail pour pouvoir être flexible et disponible pour sa famille (même si ce n'est pas toujours facile). Elle se fait un point d'honneur à prendre du temps en famille, par exemple le vendredi soir et le samedi.

### **Occupation:**

Entrepreneure de services. Elle aide d'autres personnes (par exemple, bien-être, marketing). Elle a toujours le cerveau en ébullition. Elle réfléchit toujours un peu à sa compagnie. Elle est créative, inspirée. Elle aime déléguer de plus en plus. Elle aime le travail d'équipe.

Objectif pour son entreprise : devenir une référence dans la francophonie. Elle veut aider à travers le monde en utilisant des événements en ligne et en personne et en offrant du suivi individuel.



## ENTRAÎNEUR DE NEURONES

---

Sa plus grande peur serait de retourner salariée et de ne pas pouvoir vivre de son entreprise.

### **Valeurs :**

- Amour
- Famille
- Entraide
- Partage
- S'accomplir
- Bien-être
- Apprendre, se former

### **Transport :**

Elle travaille à la maison, mais si elle va travailler avec les autres membres de son équipe ou elle veut faire ses courses, elle a une petite voiture économique.

### **Réseaux sociaux :**

- Elle doit se discipliner pour y aller quelques fois par jour.
- Facebook, Instagram, LinkedIn

### **Habitudes web et d'achat :**

- Sur le web, elle interagit avec ses clients et d'autres entrepreneurs.
- Elle consulte ses courriels, assiste à des ateliers et des webinaires.
- Elle s'informe sur le web.
- Elle favorise l'achat local et prend le temps de réfléchir à ses achats.
- Elle essaie d'être vert.
- Elle essaie de bien manger.



## ENTRAÎNEUR DE NEURONES

---

### **Vacances :**

- Voyage en famille
- Elle aime la plage et les roadtrips au Québec.
- Elle aimerait amener ses enfants voir l'Europe ou l'Asie.

### **Détente et loisirs :**

- Méditation
- Lecture (livre de développement personnel, *confort book*, business)
- Elle aime être active : randonnée et yoga ici et là.
- Elle aime se former, dans son domaine ou dans un domaine connexe.

### **Sorties :**

- Restaurant (pour ses loisirs et pour travailler aussi)
- Essaie parfois de sortir entre amies (spa).
- Participe parfois à des retraites.
- Elle essaie de se mettre au défi pour parfois essayer des choses qu'elle n'a jamais fait, mais rien d'extrême.

### **En rafale :**

- Elle aime inspirer ses clients.
- Elle croit en l'univers.
- Elle est à l'écoute d'elle-même.
- Elle est rassembleuse. Elle est un leader.
- Elle est un peu spirituelle.
- Elle est de plus en plus à l'aise devant la caméra pour connecter avec ses abonnés.
- Elle a un message à partager.



## ENTRAÎNEUR DE NEURONES

---

### Horaire type d'une journée de semaine

5h30 à 6h15	Moment personnel avant le lever des enfants : café, déjeuner, méditation, lecture
6h15 à 8h	Préparation de la journée avec les enfants : leurs déjeuners, faire les lunchs, douches, vérification des sacs à dos, etc.
8h à 11h30	Travail selon différents blocs.
11h30 à 12h	Marche
12h à 12h15	Dîner
12h15 à 14h30	Travail selon différents blocs
14h30 à 15h30	Repos de fin de journée, préparation au retour des enfants
15h30 à 20h	Temps en famille
20h à 22h	Travail
22h à 23h	Lecture et méditation

### Problèmes et frustrations :

#### TRAVAIL

- Sortir de sa zone de confort
- Manque de temps et d'argent pour tout accomplir
- Elle veut toujours donner plus.
- Recherche de nouvelles façons de formuler son contenu.
- Difficulté à être en croissance ou à la gérer.
- Recherche de nouvelles façons de faire voyager son contenu.
- Elle ne veut pas échanger son temps contre de l'argent.
- Elle cherche de la visibilité.
- Elle a beaucoup de pression pour être pro.

#### ÉCRITURE

- Peur de s'engager dans un gros projet peu payant



## ENTRAÎNEUR DE NEURONES

---

- Peur d'avoir moins d'impact par écrit
- Peur de ne pas bien écrire
- Peur de ne pas offrir du contenu de qualité ou contenu transformateur
- Peur de se prendre pour un autre, de ne pas être pris au sérieux
- Ne sait pas quoi écrire et par où commentaire

### FAMILLE

- Travail beaucoup (conciliation travail-famille)
- Horaire chargé
- Pression pour les repas et le ménage
- Peur de manquer du bon temps en famille

### Rêve :

Avoir une entreprise prospère qui lui permet de s'accomplir tout en aidant les gens à accomplir leurs propres rêves.

Elle rêve également de voyager avec ses enfants et son conjoint. Peut-être même d'aller travailler dans une autre région du monde pendant quelques mois.