

Produit(s) ou service(s) :

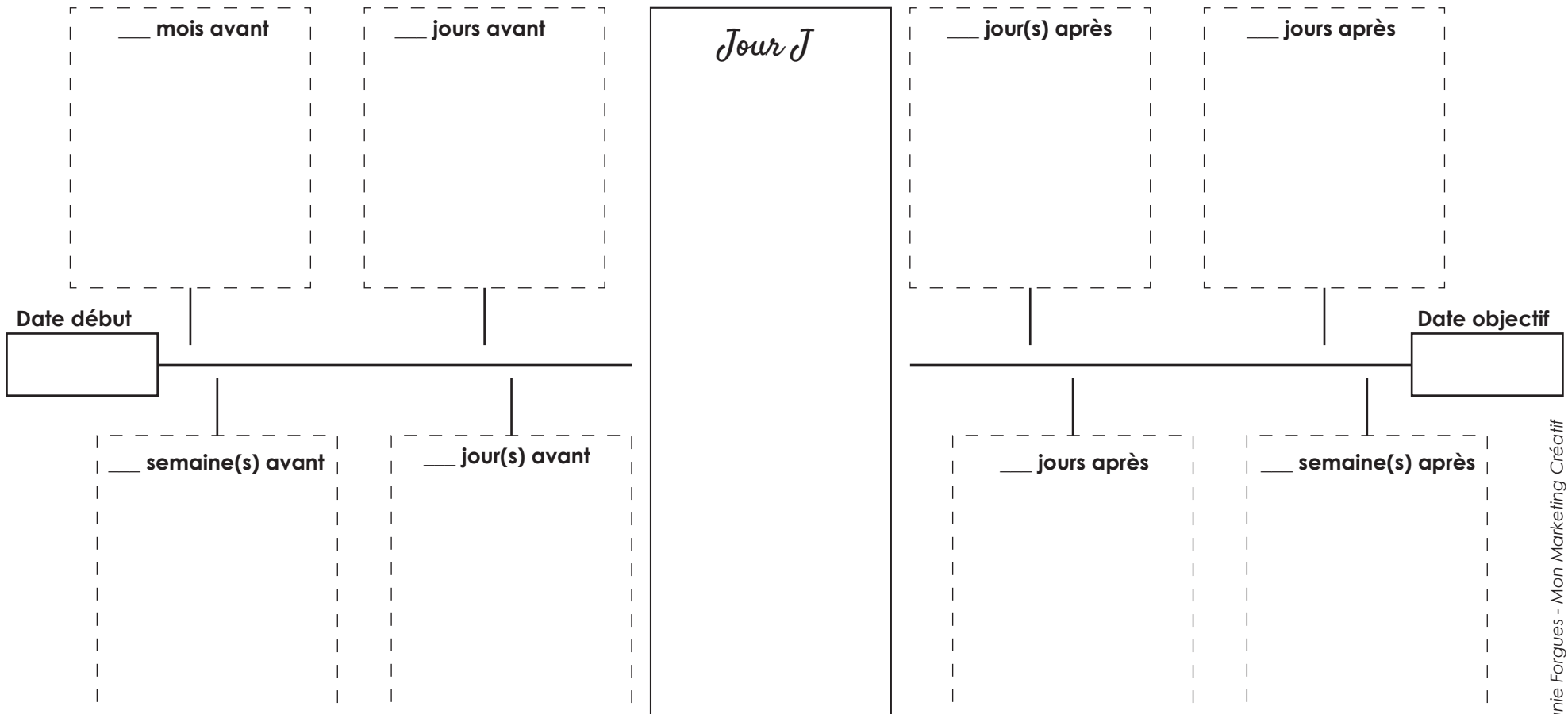
Prix et détails :

Avantage concurrentiel :

Clientèle cible :

Objectifs :

Message(s) :



*Plan général - lancement de produit ou service*