



Que fait votre avatar de ses journées ?

En fonction de ses occupations, sa situation familiale, votre étude de marché, les discussions que vous avez pu avoir avec votre clientèle cible, tentez de faire l'horaire d'une journée type pour votre avatar.

5 h	
6 h	
7 h	
8 h	
9 h	
10 h	
11 h	
12 h	
13 h	
14 h	
15 h	
16 h	
17 h	
18 h	
19 h	
20 h	
21 h	
22 h	
23 h	
24 h	
1 h	

À quelle heure utilise-t-il ces médias ?

