

OUTILS DE VEILLE

Vous pouvez utiliser ces outils autant pour récolter des informations sur vos concurrents que pour dénicher du contenu dans votre industrie qui vous servira à créer ensuite vos propres contenus ou simplement partager des informations existantes pertinentes.

GRATUITS

- ▶ **Google** bien sûr, une recherche par mot clé
- ▶ **Les blogues** dans votre secteur d'activité. Vous pouvez vous abonner à plusieurs blogues et recevoir par courriel des notifications.
- ▶ **Visual Ping** surveille pour vous les changements sur n'importe quelle page web <https://visualping.io/>
- ▶ **Google Alerts** vous avise lorsque du contenu est publié sur le web selon vos critères <https://www.google.ca/alerts?hl=fr>
- ▶ **Facebook** > Statistiques > ajoutez des pages à surveiller pour comparer vos performances avec vos concurrents. Suivez des pages dans votre secteur pour le contenu.
- ▶ **Twitter** : recherchez les # de votre secteur pour trouver du contenu pertinent et vos concurrents Pexels – plus de 10,000 photos sur des sujets très variés : www.pexels.com
- ▶ **Scoop.it** pour créer et partager sa veille d'information, articles pertinents selon vos critères <https://www.scoop.it/StockUp> – qui est en fait un moteur de recherche qui cherche pour vous parmi 26 sites photos : www.sitebuilderreport.com/stock-up
- ▶ **TweetDeck** pour suivre des #, savoir qui parle de vous sur twitter facilement <https://tweetdeck.twitter.com>
- ▶ **Alexia** pour analyser votre trafic Web comparée à vos concurrents <http://www.alexa.com/>
- ▶ **Marketleap** pour analyser votre visibilité Web comparée à vos concurrents <http://www.marketleap.com/publinkpop/default.htm>

PAYANTS

- ▶ Buzzsumo analyse les contenus les plus performants - à partir de 99\$/mois <http://buzzsumo.com/>
- ▶ AgoraPulse gestionnaire de réseaux sociaux, mais aussi très puissant en terme de veille (essai gratuit 30 jours, à partir de 30\$/mois) <http://www.agorapulse.com/>

