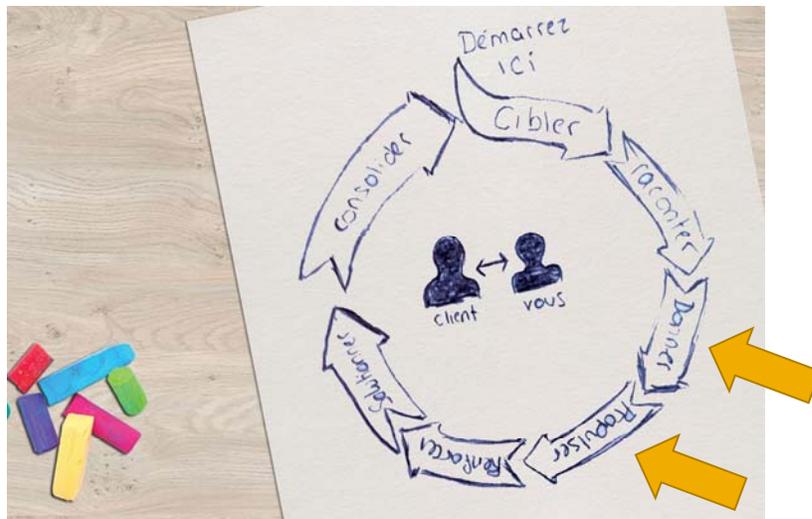


(re)Bâtir son entreprise avec créativité

Plan marketing stratégique pas-à-pas avec Stéphanie

Module 8 : Plan d'actions

donner, propulser, renforcer, solutionner

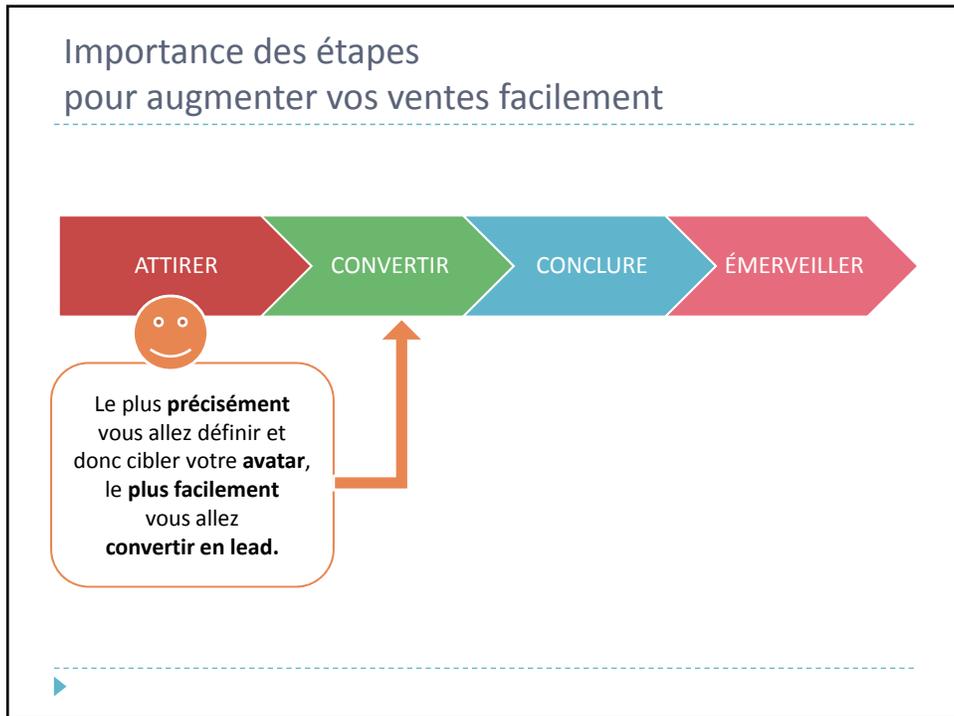
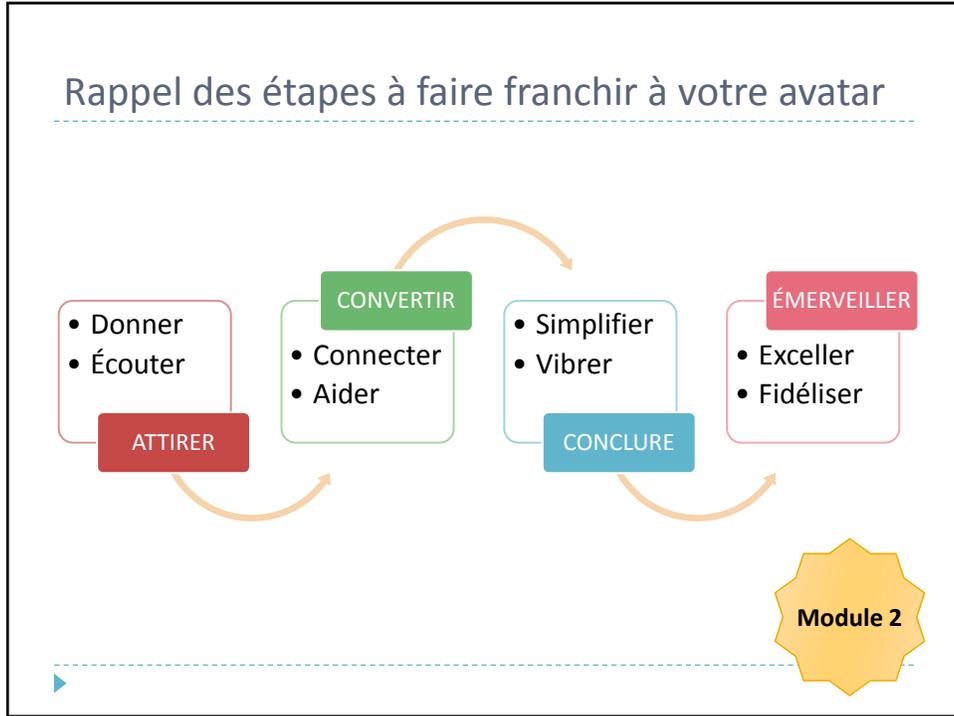


- ▶ **Récapitulatif**
 - ▶ Vos fondations
 - ▶ Attirer > Convertir > Conclure > Émerveiller
 - ▶ Communiquer efficacement pour créer un lien avec votre avatar
- ▶ **Objectif du module**
 - ▶ Comprendre les différents types de contenu à utiliser selon le processus de votre avatar
 - ▶ Avoir un plan clair (consolider les actions du modules 5)
 - ▶ Prévoir des actions cohérentes pour atteindre vos objectifs
 - ▶ Servira à :
 - ▶ Vous positionnez comme leader et établir votre crédibilité
 - ▶ Avoir un plan d'actions pour éviter de perdre votre temps et votre argent

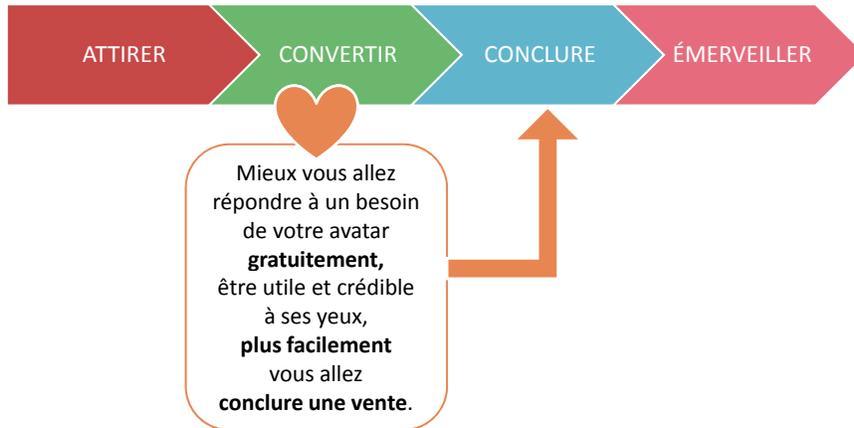
Faire votre plan d'actions

- ▶ **Outils**
 - ▶ **Fiches d'exercices (3) :**
 - ▶ « *Brainstorm plan d'actions* »,
 - ▶ « *Plan global* »,
 - ▶ « *Plan d'actions* » (fiche mod.5)
 - ▶ Fiches antérieures
 - ▶ Lexique marketing digital

The image shows three overlapping worksheets. The top one is titled 'Brainstorm - contenu' and features a circular diagram with the steps 'attirer', 'convertir', and 'émouvoir'. The middle one is titled 'Actions actuelles à faire' and has a vertical flowchart with the steps 'attirer', 'convertir', 'conclure', and 'émouvoir'. The bottom one is titled 'Plan' and contains a table with columns for 'Date', 'Action', and 'Statut'.

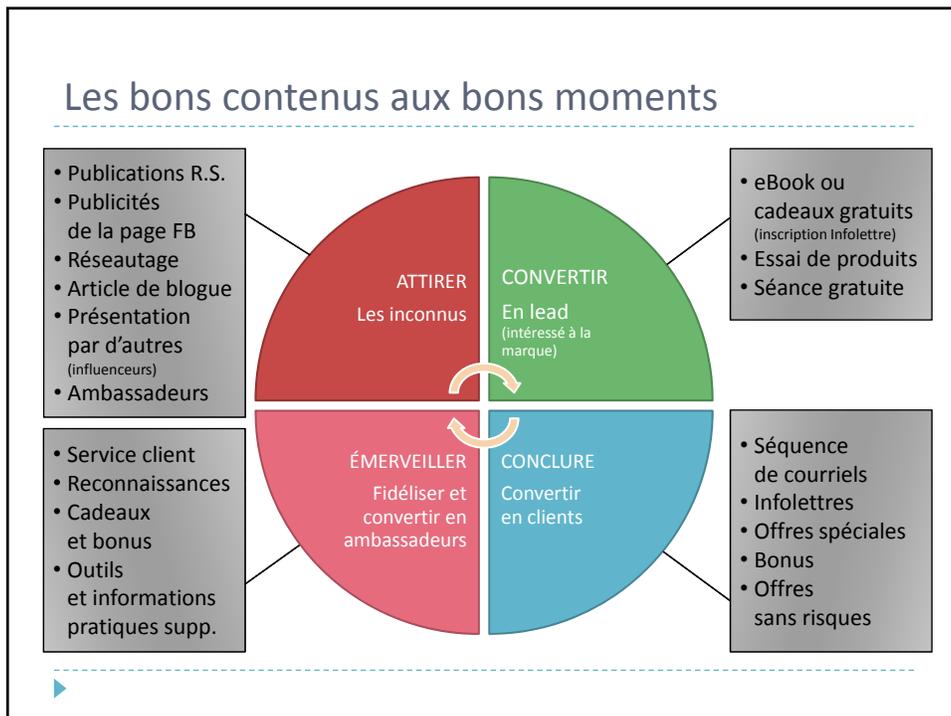
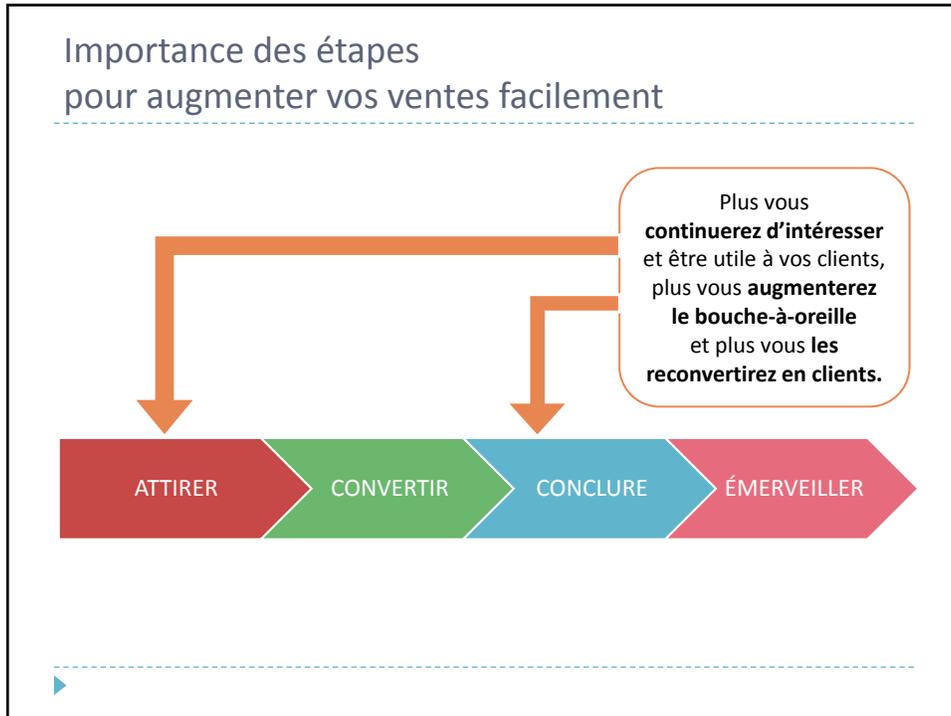


Importance des étapes pour augmenter vos ventes facilement



Importance des étapes pour augmenter vos ventes facilement





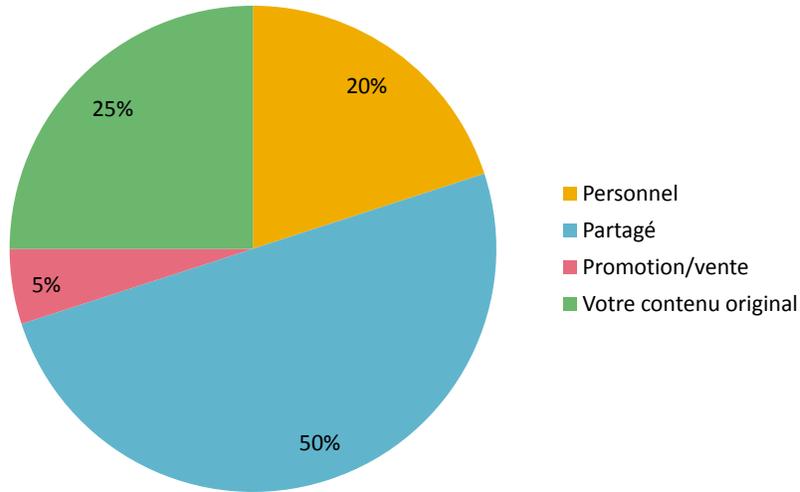
Moyens pour ATTIRER : avantages vs désavantages

Blogue	Vlog (vidéo)	Réseaux sociaux	Réseautage / événements
<ul style="list-style-type: none"> • Référencement naturel • Peu coûteux • Contenu vous appartient • Permet de récupérer le contenu sous d'autres formes 	<ul style="list-style-type: none"> • Contact humain • Rapide à faire • Ne nécessite pas de compétence en rédaction • Plus attirant et possibilité de viralité 	<ul style="list-style-type: none"> • Peu coûteux • Permet de faire circuler votre nom/marque • Programmable • Multi-plateformes • Diffusion rapide 	<ul style="list-style-type: none"> • Contact humain • Élargir son réseau
<ul style="list-style-type: none"> • Capacité à rédiger • Demande du temps 	<ul style="list-style-type: none"> • Être à l'aise • Minimum d'équipement 	<ul style="list-style-type: none"> • Demande de s'impliquer • Demande de la constance et de la qualité 	<ul style="list-style-type: none"> • Peut être coûteux • Difficilement prévisible

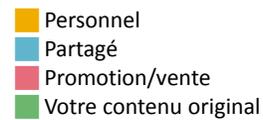
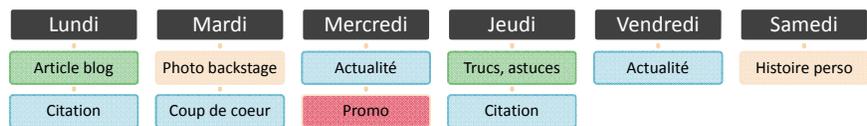
Moyens pour CONVERTIR : avantages vs désavantages

Lead magnet	Infolettre	Communauté (groupe)	Webinaires et événements
<ul style="list-style-type: none"> • Cadeau + séquence courriel • Indispensable • Très efficace • Automatisé • Filtre les clients idéaux pour vous 	<ul style="list-style-type: none"> • Très efficace • Contact vous appartient • Facile une fois mis en place • Contact direct 	<ul style="list-style-type: none"> • Peu coûteux, voir gratuit • Crée un lien privilégié • Crée de l'engagement envers votre marque 	<ul style="list-style-type: none"> • Événements spéciaux pour votre liste • Contact humain et interaction • Potentiel de convertir immédiatement
<ul style="list-style-type: none"> • Demande temps initial • Connaissances techniques + autorépondeur 	<ul style="list-style-type: none"> • Doit être TRÈS pertinente • Se conformer à la loi • Min. de temps 	<ul style="list-style-type: none"> • Demande temps, constance et qualité • Contenus fréquents à fournir 	<ul style="list-style-type: none"> • Peut être coûteux • Connaissances techniques si en ligne + outils

Répartition idéale du contenu



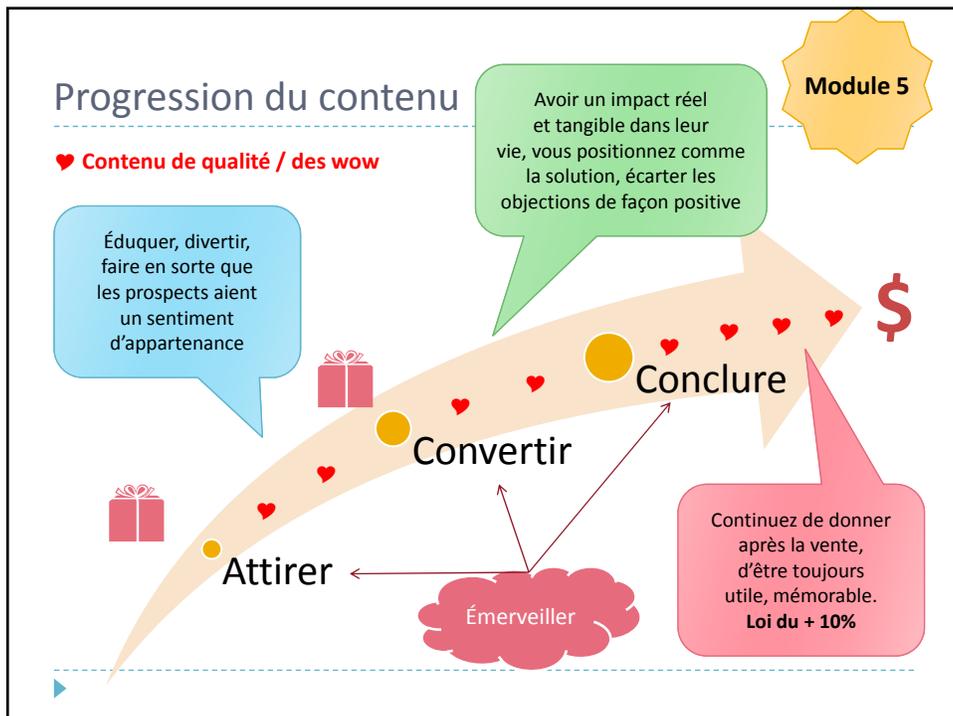
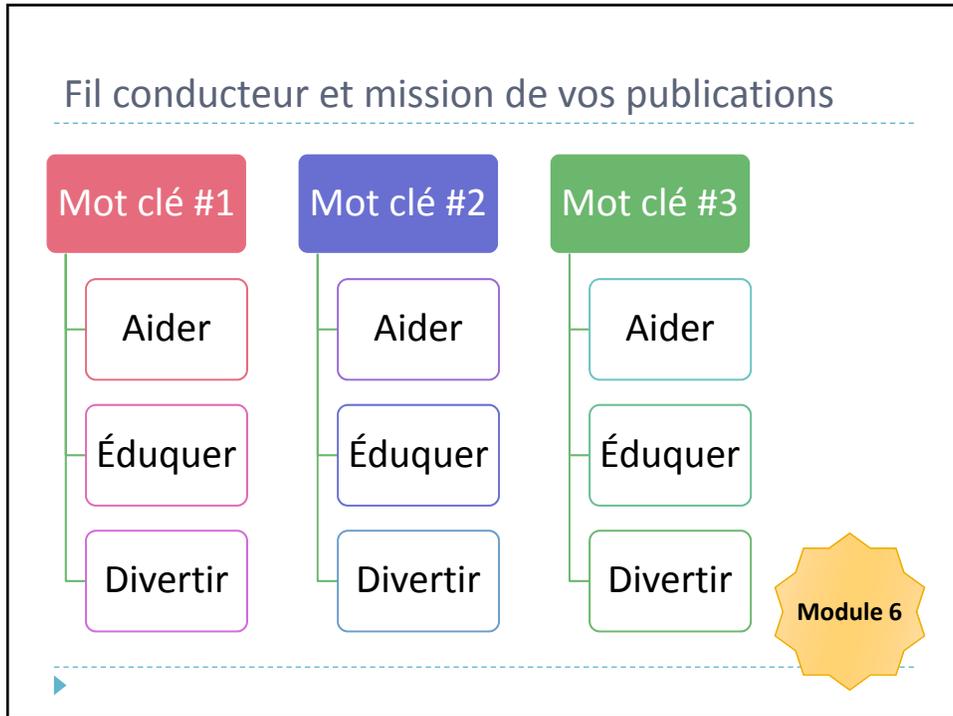
Exemple de répartition sur 6 jours (10 publications)

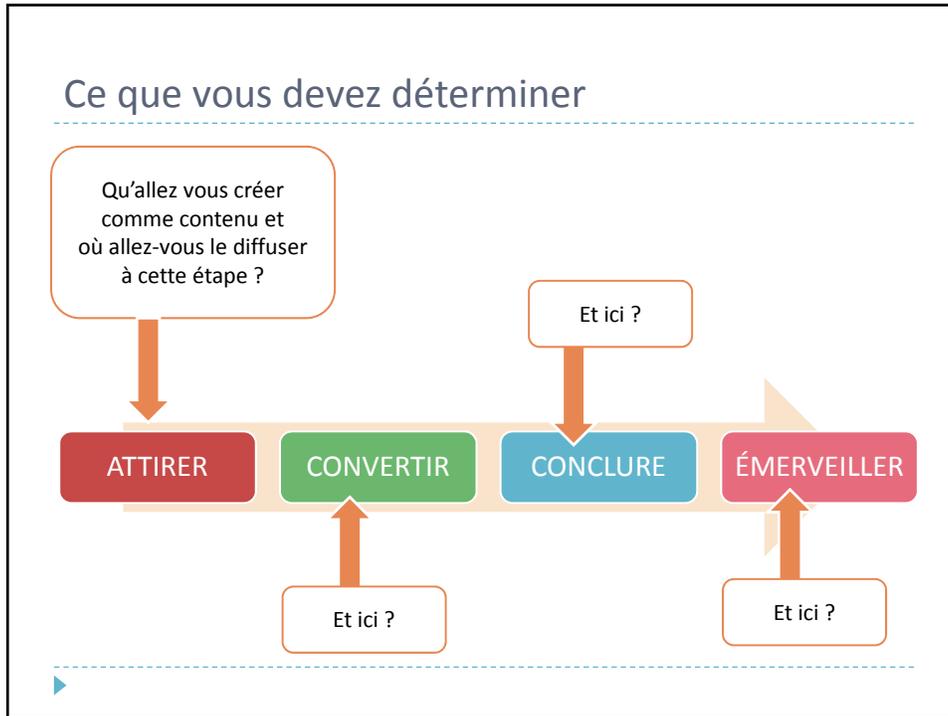


Ce qui peut être programmé à l'avance

- Articles de blogue
- Images avec citations
- Coup de cœur / découvertes
- Promotion

L'actualité et vos publications personnelles peuvent être programmées d'avance ou selon vos découvertes et inspirations.





Ce que vous devez déterminer

EXEMPLES

ATTIRER : Message général ? Mots clés ?				
ACTION	POUR QUAND	FRÉQUENCE	À QUI	RESSOURCES
Publication FB style conseil de la semaine	Début 1 ^{er} novembre Préparer d'avance pour le mois	Chaque semaine	Entrepreneures (F / 25-40 ans) correspondant à l'avatar	Rédiger petits textes, trouver 4 images appelant au calme, faire le montage et programmer.

CONVERTIR : Message général ? Mots clés ?				
ACTION	POUR QUAND	FRÉQUENCE	À QUI	RESSOURCES
Cadeau gratuit	Début 1 ^{er} novembre	Publications hedo sur TW, FB et LinkedIn + PUB FB 1x mois durant 5 jrs	Entrepreneures (F / 25-40 ans) correspondant à l'avatar Pub FB = pixel ayant visité site	Créer le cadeau. Faire une page de capture et liste dans MailChimp. Écrire texte pour publication.

Pensez à...

- ▶ **Interagir!** Sur vos réseaux sociaux, par exemple, ne pas seulement publier. Si les gens commentent, commentez à votre tour pour augmenter votre portée et le lien avec vos fans.
 - ▶ Parlez de vous, connectez avec les gens.
 - ▶ Les saisons, événements dans votre secteur.
 - ▶ Vos promotions et offres spéciales dans l'année.
 - ▶ Les besoins de votre avatar qui peuvent varier au fil du temps.
 - ▶ Vos concours, rabais et promo.
 - ▶ Annoncez votre présence à des salons, événements.
-

Mais surtout...

- ▶ Rester focus
 - ▶ Action, action, action
 - ▶ Planification et gestion du temps
 - ▶ Investir
 - ▶ Déléguer
 - ▶ Prioriser
 - ▶ Revoir et adapter votre plan d'actions
-

À faire cette semaine :



▶ Mettre sur papier un plan d'actions prêt à démarrer :

1. Faites un brainstorm pour trouver le contenu à créer et diffuser à chaque étape;
2. Déterminez ce qui est réaliste pour vous actuellement et gardez les bonnes idées non réalistes dans un cahier pour plus tard;
3. Faites la liste des actions à faire en les classant par étape et déterminez ensuite un échéancier et les ressources nécessaires pour réaliser l'action;
4. Choisissez 2 moments dans votre semaine type qui seront destinés à créer et réaliser votre plan d'actions, par ordre d'importance et d'échéance;

Outils pour vous aider

➤ Site Allô Prof, section lexique et vocabulaire :
<http://www.alloprof.gc.ca/bv/pages/f1290.aspx>

➤ Envoyez-moi par courriel vos « À propos »



**Besoin d'idées ?
Venez brainstormer
dans le groupe
avec les autres!**